

Docket No.: K-298

PATENT

1c903 U.S. PTO
09/893687
06/29/01

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of

Young Ho YIM, Baek Geun AHN
and Deok Kee KIM

Serial No.: New U.S. Patent Application

Filed: June 29, 2001

For: **PRODUCT SELLING SYSTEM AND METHOD FOR OPERATING
THE SAME**

TRANSMITTAL OF CERTIFIED PRIORITY DOCUMENTS

Assistant Commissioner of Patents
Washington, D. C. 20231

Sir:

At the time the above application was filed, priority was claimed based on the
following applications:

Korean Patent Application Nos. 37253/2000 and 37255/2000 both filed June 30, 2000.

A copy of each priority application listed above is enclosed.

Respectfully submitted,
FLESHNER & KIM, LLP

Daniel Y.J. Kim
Registration No. 36,186

P. O. Box 221200
Chantilly, Virginia 20153-1200
703 502-9440

Date: June 29, 2001

DYK/kam

대한민국 특허청
KOREAN INTELLECTUAL
PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Intellectual
Property Office.

출원 번호 : 특허출원 2000년 제 37253 호
Application Number

출원 년 월 일 : 2000년 06월 30일
Date of Application

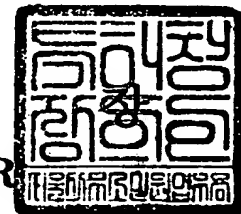
출원인 : 엘지전자 주식회사
Applicant(s)



2001 년 05 월 11 일

특 허 청

COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0004
【제출일자】	2000.06.30
【발명의 명칭】	다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템 및 이 시스템의 운영 방법
【발명의 영문명칭】	service system and operation method for this system
【출원인】	
【명칭】	엘지전자 주식회사
【출원인코드】	1-1998-000275-8
【대리인】	
【성명】	김용인
【대리인코드】	9-1998-000022-1
【포괄위임등록번호】	2000-005155-0
【대리인】	
【성명】	심창섭
【대리인코드】	9-1998-000279-9
【포괄위임등록번호】	2000-005154-2
【발명자】	
【성명의 국문표기】	임영호
【성명의 영문표기】	YIM, Young Ho
【주민등록번호】	620102-1471524
【우편번호】	420-030
【주소】	경기도 부천시 원미구 상동 425-12
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	안백근
【성명의 영문표기】	AHN, Baek Geun
【주민등록번호】	620414-1120812
【우편번호】	405-240
【주소】	인천광역시 남동구 만수동 94-6
【국적】	KR

【발명자】**【성명의 국문표기】**

김덕기

【성명의 영문표기】

KIM, Deok Kee

【주민등록번호】

710126-1156427

【우편번호】

150-045

【주소】

서울특별시 영등포구 당산동5가 현대아파트 2동 105호

【국적】

KR

【취지】

특허법 제42조의 규정에 의하여 위와 같이 출원합니다. 대
리인 김용
인 (인) 대리인
심창섭 (인)

【수수료】**【기본출원료】**

20 면 29,000 원

【가산출원료】

23 면 23,000 원

【우선권주장료】

0 건 0 원

【심사청구료】

0 항 0 원

【합계】

52,000 원

【첨부서류】

1. 요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】**【요약】**

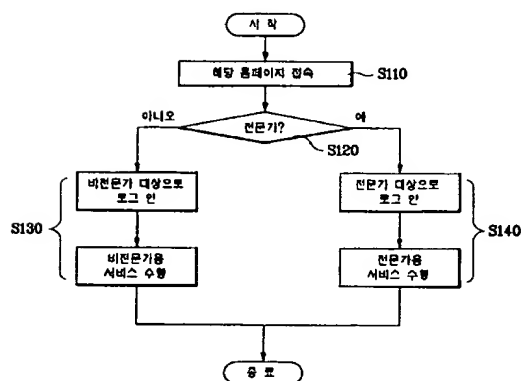
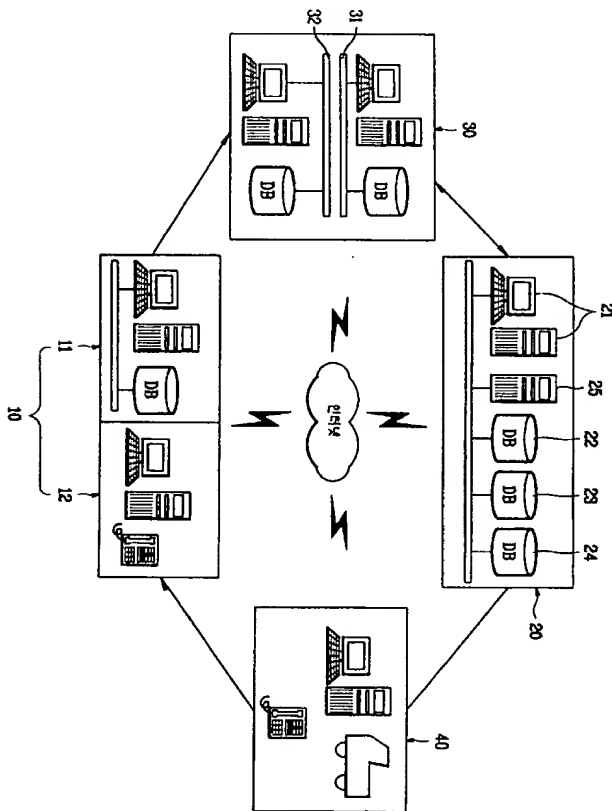
본 발명은 기업대 정부 및 기업대 기업 혹은 기업대 개인 간의 전자 상거래에 관한 것으로서, 해당 서비스 분야의 비전문가를 위한 서비스의 제공 및 해당 서비스 분야의 전문가를 위한 서비스의 제공이 선택적으로 이루어질 수 있도록 함과 더불어 상기 전문가를 위한 서비스의 제공시에는 상기 전문가가 특별한 자료 조사의 필요 없이도 용이한 제품(혹은, 건축물 등)의 설계를 실현할 수 있을 정도의 서비스를 제공하도록 한 서비스 시스템에 관한 것이다.

이를 위해 본 발명은 인터넷 접속이 가능하게 구성된 각 클라이언트용 네트워크; 상기 각 클라이언트의 분류에 따라 서로 다른 서비스를 제공하는 각 웹페이지로 선택적인 로그인(LOG IN)이 이루어지도록 구현된 웹서버를 가지며, 상기 각 클라이언트에 대한 정보와 서비스의 제공을 위한 다수의 정보가 각각 저장된 DB를 가지는 서비스 제공 업체의 네트워크:를 포함하여 이루어지는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템이 제공된다.

그리고, 본 발명은 상기한 시스템을 운영하기 위하여 클라이언트가 자신의 네트워크를 이용하여 인터넷에 접속한 후 서비스 제공 업체의 네트워크에 접속하는 접속단계; 상기 접속된 해당 홈페이지 내에서 상기 각 클라이언트를 개인 혹은 기업 등과 같은 각종 분류의 목적하는 바를 기준하여 다수의 대상으로 각각 분류함과 더불어 이 대상을 위해 제공되는 해당 웹페이지에 로그인하는 로그인 단계; 상기 단계에 의해 분류된 각 클라이언트가 해당 웹페이지에 로그인 될 경우 상기 각 클라이언트의 수준 및 접속 목적에 맞는 관심 대상의 서비스를 선택적으로 제공하는 서비스 제공단계:가 순차적으로 이루

어저 운영됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법이 제공된다.

【대표도】



1020000037253

2001/5/1

【색인어】

서비스 시스템, 다수 대상으로 분류되는 클라이언트

【명세서】**【발명의 명칭】**

다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템 및 이 시스템의 운영 방법{service system and operation method for this system}

【도면의 간단한 설명】

도 1 은 통상적인 전자 상거래의 유형을 개략적으로 나타낸 구성도

도 2 는 도 1의 전자 상거래가 이루어지는 과정을 개략적으로 나타낸 순서도

도 3 은 통상적인 기업대 기업간 전자 상거래가 이루어지는 과정을 개략적으로 나타낸 순서도

도 4 는 본 발명에 따른 서비스 시스템의 유형을 개략적으로 나타낸 구성도

도 5 는 본 발명 서비스 시스템의 다수 분류 클라이언트가 각 해당 웹페이지에 접속하는 과정을 개략적으로 나타낸 순서도

도 6 은 각 클라이언트의 분류에 따라 선택적으로 제공되는 해당 서비스의 유형을 개략적으로 나타낸 구성도

도 7 은 본 발명 서비스 시스템의 운영 과정중 전문가를 위한 해당 웹페이지의 운영 과정을 나타낸 순서도

도 8 은 도 7의 운영 과정을 보다 상세하게 나타낸 구성도

도 9 는 도 7의 시스템 운영 과정중 제품을 설계도에 대입하여 3차원 시뮬레이션화하는 과정을 보다 구체적으로 나타낸 순서도

도 10 은 도 7의 시스템 운영 과정중 클라이언트가 제품의 구입을 확정할 경우 이루어지는 스펙인 과정을 보다 구체적으로 나타낸 순서도

도 11 은 스펙인 관리를 위한 해당 웹페이지의 운영 상태를 나타낸 구성도

도 12 는 스펙인이 이루어진 후 클라이언트에게 각종 추가 옵션을 제공하는 과정을 나타낸 순서도

도면의 주요부분에 대한 부호의 설명

10. 클라이언트 20. 서비스 제공 업체의 네트워크

21. 웹서버 22. 클라이언트의 정보 저장용 DB

23. 제품 정보 저장용 DB 24. 납품 정보 저장용 DB

25. 메일 서버 30. 금융기관

40. 배송업체의 네트워크

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<19> 본 발명은 전자 상거래에 관한 것으로서, 특히 기업대 개인 및 기업대 기업간의 거래를 위한 시스템 및 이 시스템의 운영 방법에 관한 것이다.

<20> 일반적으로 컴퓨터를 기반으로 하여 서비스를 제공하는 업체는 각각 자신의 홈페이지를 이용하여 소비자(개인, 기업, 정부 등)가 쉽게 접할 수 있도록 함으로써 자신의 업체를 홍보하고 있다.

<21> 특히, 현재에는 상기 서비스 제공업체 내의 홈페이지에는 상기 업체에 관련한 각종

정보의 교류를 위한 동호회 등의 활동을 구현하여, 동일한 관심사에 대한 다자간(多者間)의 정보의 공유를 제공하고 있다.

<22> 도시한 도 1은 통상적인 전자 상거래의 구성을 개략적으로 나타내고 있다.

<23> 즉, 통상적인 전자 상거래의 구성은 서비스(통상적인 정보 제공서비스, 제품 판매 서비스 등등)를 제공하는 서비스 업체가 가지는 네트워크와, 구매자(정부, 기업, 개인)이 가지는 네트워크로 크게 구성된다.

<24> 이 때, 상호간의 네트워크는 인터넷이 가능하게 구성됨으로써 전자 상거래가 가능하다.

<25> 그리고, 전술한 구성 외에도 통상적으로 서비스의 제공에 따른 결재를 위한 금융권이 가지는 네트워크와, 제품 등의 배송을 위한 배송업체가 가지는 네트워크가 추가로 연계되어 구성된다.

<26> 도시한 도 2의 순서도는 전술한 전자 상거래가 이루어지는 과정을 개략적으로 나타내고 있다.

<27> 즉, 통상적인 전자 상거래가 이루어지는 과정은 구매자(정부, 기업, 개인)가 해당 서비스 업체(기업)가 운영하는 홈페이지에 접속하여 필요로 하는 물품을 선택 및 구매하고, 상기 서비스 제공에 대한 구매자의 대금 지불을 수행한다.

<28> 이 때, 상기 구매자의 대금 지불은 서비스 업체와 연계된 각 금융기관을 통해 수행되고, 이의 확인이 완료되면 상기 서비스 업체는 해당 서비스의 수행(혹은, 해당 제품의 배송을 수행)을 하게 된다.

<29> 그러나, 전술한 바와 같은 전자 상거래의 일반 과정은 주로 기업대 개인(B2C) 간의

상거래 시스템에 적합할 뿐 대량으로 제품의 구매를 원하는 기업과의 상거래 시스템에는 적합하지 않았다.

<30> 이에 현재에는 기업대 기업(B2B)간 전자 상거래를 위한 시스템이 개발되기에 이르렀다.

<31> 도시한 도 3의 순서도는 기업대 기업간 전자 상거래가 이루어지는 과정을 개략적으로 나타내고 있다.

<32> 즉, 정부 혹은, 기업의 구매 담당자가 해당 서비스 업체(기업)가 운영하는 홈페이지에 접속하여 필요 제품의 선택을 수행한 후 견적 요청서 작성을 의뢰한다.

<33> 이에 상기 서비스 업체는 적절한 구매조건을 제시한 견적서를 확정된 후 이를 상기 구매 담당자에게 전달한다.

<34> 그리고, 상기와 같은 견적서를 확인한 구매 담당자는 이의 검토를 수행한 후 계약의 체결 여부를 결정한다.

<35> 이 때, 상기 구매 담당자가 체결코자 할 경우에는 서비스 업체의 판매 담당자와 직접적인 면담 등을 통해 계약을 체결함으로써 모든 구매가 완료된다.

<36> 그러나, 전술한 바와 같은 시스템은 기업대 기업간의 상거래에만 적용될 뿐 일반적인 개인과의 상거래에는 적합하지 않다.

<37> 즉, 상기 시스템은 통상 전문가를 상대로 홈페이지의 운영을 수행함으로써 일반인의 회원가입을 대부분 허가하지 않았고, 또한 그 내용 역시 전문가를 위한 내용으로만 표현되어 일반인이 사용하기에는 많은 무리가 있었던 것이다.

<38> 또한, 전술한 시스템은 기업대 기업간의 상거래를 위한 시스템이라 할지라도 서비

스 업체는 단순한 제품의 대규모 판매를 위한 시스템을 운영할 뿐 각 구매 담당자가 보다 쉽게 제품을 선택하거나 혹은 이 선택한 제품을 토대로 제품의 적용을 위한 설계를 간단히 수행하도록 하는 서비스는 제공되지 않았다.

<39> 즉, 종래 기업대 기업간의 전자 상거래 형태는 단순히 인터넷을 통해 제품의유/무 및 상기 제품의 사양 정도만을 제공할 뿐 이 정보를 이용한 건축물 등에의 설치/시공까지는 그 기술적인 지원이 이루어지고 있지 않았다.

<40> 특히, 일반적인 건물의 내부에 적용되는 각종 제품을 판매하는 기업은 전술한 전자 상거래의 형식으로는 거의 이루어지지 않고, 통상 제품 판매자가 설계사무소 등을 방문하여 건축물의 도면을 입수한 후 시공도를 작성하여 상기 설계사무소로 제출하는 형식을 이루고 있다.

<41> 그리고, 상기 설계사무소에서는 이 시공도를 건축주에게 제출함과 더불어 상담을 수행하여 건축주의 승인을 얻어낼 경우 시공을 수행하였다.

<42> 따라서, 일반적인 기업대 기업간 상거래는 전술한 각종 사항들을 고려할 때 컴퓨터를 기반으로 한 거래의 범위가 극히 좁게 제한되어 적용될 수 밖에 없었던 문제점이 있었다.

<43> 또한, 전술한 문제점으로 인해 제품 등의 홍보는 주로 방문 형식이 많았으며, 이로 인한 인력의 소요가 많이 이루어진 문제점 역시 발생하였다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<44> 본 발명은 상기한 제반 문제점을 해결하기 위해 안출한 것으로써, 개인과 기업간의 전자 상거래가 가능함과 동시에 기업과 기업간의 전자 상거래 역시 가능하고, 이를 위한

접속이 선택적으로 이루어지도록 구성되는 시스템을 제공하는데 그 목적이 있다.

<45> 또한, 본 발명은 각종 건축물에 선택 사양으로 제시되는 제품의 판매를 위한 기업 대 기업간의 보다 발전된 전자 상거래 시스템을 제공하는데 그 목적이 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<46> 상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 형태에 따르면 인터넷 접속이 가능하게 구성된 각 클라이언트용 네트워크; 상기 각 클라이언트의 분류에 따라 서로 다른 서비스를 제공하는 각 웹페이지로 선택적인 로그인(LOG IN)이 이루어지도록 구현된 웹서버를 가지며, 상기 각 클라이언트에 대한 정보와 서비스의 제공을 위한 다수의 정보가 각각 저장된 DB를 가지는 서비스 제공 업체의 네트워크:를 포함하여 이루어지는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템을 제공한다.

<47> 또한, 상기 시스템을 제어하기 위한 본 발명의 제어방법에 따르면 클라이언트가 자신의 네트워크를 이용하여 인터넷에 접속한 후 서비스 제공 업체의 네트워크에 접속하는 접속단계; 상기 접속된 해당 홈페이지 내에서 상기 각 클라이언트를 개인 혹은 기업 등과 같은 각종 분류의 목적하는 바를 기준하여 다수의 대상으로 각각 분류함과 더불어 이 대상을 위해 제공되는 해당 웹페이지에 로그인하는 로그인 단계; 상기 단계에 의해 분류된 각 클라이언트가 해당 웹페이지에 로그인 될 경우 상기 각 클라이언트의 수준 및 접속 목적에 맞는 관심 대상의 서비스를 선택적으로 제공하는 서비스 제공단계:가 순차적으로 이루어져 운영됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법을 제공한다.

<48> 즉, 본 발명은 전문가 및 기업체 등과 같은 고객과, 일반 고객 등으로 각각

의 클라이언트를 분류하고, 상기 분류된 클라이언트에 따라 선택적인 서비스의 제공을 수행할 수 있도록 구현한 전자 상거래를 위한 서비스 시스템을 제시한다.

<49> 또한, 본 발명은 상기와 같이 분류된 클라이언트가 전문가 및 기업체 등의 고객일 경우 기업대 기업간 전자 상거래 시스템의 운영 방식으로 그 제어가 이루어지도록 하고, 분류된 클라이언트가 일반 고객일 경우 기업대 개인간 전자 상거래 시스템의 운영 방법으로 그 제어가 이루어지도록 한 시스템 운영 방법을 제시한다.

<50> 이하, 전술한 바와 같은 본 발명의 시스템 구성 및 운영 방법에 따른 바람직한 실시예를 첨부된 도 4 내지 도 12를 참조하여 보다 구체적으로 설명하면 다음과 같다.

<51> 우선, 도시된 도 4는 본 발명에 따른 서비스 시스템의 유형을 개략적으로 나타낸 구성도이다.

<52> 즉, 본 발명에 따른 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템은 인터넷 접속이 가능하게 구성된 각 클라이언트용 네트워크(10)와, 상기 각 클라이언트의 분류에 따라 서로 다른 서비스를 제공하는 서비스 제공 업체의 네트워크(20)로 크게 구성된다.

<53> 이 때, 상기 서비스 제공 업체의 네트워크(20)는 각 클라이언트의 분류에 따라 서로 다른 서비스를 제공하는 각 웹페이지로 선택적인 로그인이 이루어지도록 구현된 웹서버(21)를 가지고, 상기 각 클라이언트에 대한 정보와 서비스의 제공을 위한 다수의 제품 정보가 각각 저장된 DB(22)(23)를 가진다.

<54> 그리고, 상기 서비스 제공 업체의 네트워크는 제공되는 서비스에 따른 납품 등의 기일과 납품 여부 등과 같은 납품 일정에 따른 정보의 저장을 위한 별도의 납품 정보 저장 DB(24)를 가진다.

- <55> 또한, 상기 서비스 제공 업체의 네트워크(20)는 해당 분야의 전문가 혹은 해당 분야의 기업이 클라이언트일 경우 상호간의 정보 교류를 위한 전자 메일 서비스를 제공할 수 있도록 메일 서버(25)를 더 포함하여 구성된다.
- <56> 한편, 상기 서비스 제공 업체가 전자 상거래를 위한 업체임을 고려할 때 대금 결제를 위한 금융 기관(30)과 연계가 이루어져야 한다.
- <57> 이 때, 본 발명에 따른 서비스 시스템은 고객이 개인과 기업체 등의 단체와 같이 서로 다른 대상을 위한 서비스를 개별적으로 제공하도록 구축됨을 고려할 때 고액 결제 및 소액 결제가 동시에 구현될 있어야 한다.
- <58> 따라서, 상기 금융 기관(30)은 소규모 대금 결제를 위한 결제 시스템이 구축된 네트워크(31)를 가짐과 함께 대규모 대금 결제를 위한 결제 시스템이 구축된 네트워크(32)를 가짐이 바람직하며, 이에 따른 더욱 구체적인 사항에 대한 설명은 생략하도록 한다.
- <59> 그리고, 전술한 구성 외에도 통상적으로 서비스의 제공에 따른 제품 등의 배송을 위해 배송업체가 가지는 네트워크(40)가 추가로 연계되어 구성된다.
- <60> 도시한 도 5는 본 발명 서비스 시스템의 다수 분류 클라이언트가 각 해당 웹페이지에 접속하는 과정을 개략적으로 나타낸 순서도이다.
- <61> 이를 참조하여 본 발명 서비스 시스템의 기본적인 운영 과정을 설명하면 다음과 같다.
- <62> 우선, 네트워크를 가지는 클라이언트가 인터넷을 통해 서비스 제공업체의 홈페이지에 접속(S110)한다.
- <63> 이 때, 상기 서비스 제공업체의 홈페이지에서는 상기 접속한 클라이언트를 다수의

대상으로 분류되어 접속을 수행하도록 분류 대상별 로그인을 제시(S120)한다.

<64> 즉, 상기 클라이언트가 일반 고객(혹은, 해당 분야의 비전문가)(11)일 경우 개인별 대상으로 분류되어 상기 개인을 대상으로 운영하는 웹페이지에 접속하도록 로그인을 제시하고, 상기 클라이언트가 서비스 제공업체에서 판매하는 제품 및 상기 제품에 연관된 분야에 종사하는 전문가이거나 상기 제품의 대량 구입을 요하는 기업체(12)일 경우 전문가 대상으로 분류되어 상기 전문가를 대상으로 운영하는 웹페이지에 접속하도록 로그인을 제시하는 것이다.

<65> 이에 따라 각 클라이언트는 각각의 대상에 따른 분류의 해당 서비스를 제공(S130)(S140)받게 된다.

<66> 상기에서 개인 대상의 웹페이지에서 제공되는 서비스와 전문가 대상의 웹페이지에서 제공되는 서비스에 대한 가장 큰 차이점은 제공 정보의 상세함 및 상기 제공되는 정보의 사용 용도에 있다.

<67> 즉, 개인 대상의 웹페이지에서 제공되는 서비스는 각종 서비스 대상에 대한 간략한 정보에 따른 데이터로써 개별 제품의 단순 구매를 위한 정보로 사용되고, 전문가 대상의 웹페이지에서 제공되는 서비스는 각종 서비스 대상에 대한 상세한 정보 및 각종 요청 자료로써 대규모 제품의 구매를 위한 세심한 정보로 사용되는 것이다.

<68> 이 때, 상기 서비스 대상에 대한 간략한 정보는 제품의 품명, 크기, 가격 등 개인이 손쉽게 접할 수 있고, 이해 가능한 수준의 정보를 포함한다.

<69> 그리고, 상기 서비스 대상에 대한 상세한 정보는 상기 간략한 정보를 모두 포함하고, 이와 더불어 서비스 제공업체가 가지는 제품에 대한 설계도 등의 제품 비밀 및 기술

데이터를 추가로 포함한다.

- <70> 도시한 도 6은 상기한 바와 같은 각 클라이언트의 분류에 따라 선택적으로 제공되는 해당 서비스의 유형을 개략적으로 나타내고 있다.
- <71> 그러나, 상기와 같은 각 클라이언트별 분류 대상은 굳이 전술한 실시예와 같이 두 가지로만 한정되는 것은 아니고, 그 이상의 대상으로 분류될 수 있음은 이해 가능하다.
- <72> 그리고, 전술한 로그인 단계에서 각 클라이언트별로 제공되는 식별코드는 동일한 방식의 회원가입 등으로 제공하거나 혹은 식별코드의 로그인 없이 선택적으로 해당 웹페이지에 접속하도록 웹서버를 구축하여도 무방하다.
- <73> 그러나, 상기 각 클라이언트가 전문가 대상으로 접속하고자 할 경우 상기 클라이언트에 대한 정보의 정확한 파악을 수행함이 더욱 바람직하다.
- <74> 이는, 일반 개인 혹은, 좋지 않은 목적을 가지는 자가 전문가임을 사칭하여 해당 서비스를 제공받는 문제점을 미연에 방지하기 위함이다.
- <75> 즉, 일반 개인이 전문가 대상의 회원으로 접속하게 될 경우 제공되는 서비스 자료의 난이성으로 인하여 쉽게 이해할 수 없고, 좋지 않은 목적을 가지는 자가 전문가 대상의 회원으로 접속하게 될 경우에는 서비스 업체의 정보 유출이 이루어질 뿐 아니라 상기 전문가 대상의 여타 회원에게 피해를 줄 수 있기 때문이다.
- <76> 따라서, 서비스 제공업체는 소정의 기준안을 마련하여 이 기준안에 적합한 클라이언트만이 전문가 대상의 회원으로써 자격을 부여하도록 함이 바람직하다.
- <77> 전술한 바와 같이 하여 개인 및 전문가 등 각각의 대상으로 분류된 클라이언트가 자신의 식별 코드를 이용하여 해당 웹페이지에 로그인하게 되면 상기 웹페이지를 운영하

는 웹서버는 각각의 대상에 따른 차별화된 서비스의 제공을 수행(S140)한다.

<78> 이 때, 상기 개인의 대상으로 분류된 클라이언트가 해당 웹페이지에서 제공받게 되는 서비스는 기존의 일반적인 전자 상거래의 개인 대상으로 제공하는 각종 서비스와 동일하게 이루어진다.

<79> 이 때, 상기 개인 대상 클라이언트가 제공받는 서비스는 제품에 대한 간략한 종류 및 형상 제공, 기본적인 제품 사용 안내 설명 제공, 일반인용 부하계산 중 최소 어느 하나를 포함한다.

<80> 이를 간략히 설명하면 하기와 같다.

<81> 우선, 개인 대상의 클라이언트가 해당 웹페이지를 통해 필요 물품을 선택한다.

<82> 이후, 상기 물품의 구입을 요구하면 서비스 제공업체는 상기 업체와 연계된 금융기관을 통해 구입 물품에 대한 요금의 청구를 실시한다.

<83> 이 때, 상기 요금의 결제는 금융기관의 소규모 대금 결제를 위한 네트워크(31)의 결제 시스템을 통해 수행한다.

<84> 그리고, 상기 요금의 결제가 이루어짐을 상기 금융기관으로부터 통보받게 되면 서비스 제공업체는 해당 물품의 배송을 수행한다.

<85> 또한, 상기 물품의 배송은 서비스 제공업체가 직접 수행하거나 혹은, 별도의 배송업체(40)와 연계하여 수행하며, 이에 대한 구체적인 설명은 생략한다.

<86> 한편, 전문가 대상으로 분류된 클라이언트가 해당 웹페이지에서 제공받게 되는 서비스는 상기 개인 대상의 서비스와는 차별화되며, 실질적으로는 기업간의 거래를 포함한다.

- <87> 도시한 도 7 내지 도 11은 본 발명 서비스 시스템의 운영 과정중 전문가를 위한 해당 웹사이트의 운영 과정을 나타내고 있다.
- <88> 이와 같은 도면을 참고하여 하기에서는 상기 전문가를 대상으로 서비스를 제공하는 해당 웹사이트의 서비스 제공 운영 과정에 상기 서비스 제공업체를 서비스 제공업체가 냉/난방기기(이하, “에어컨”이라 한다)의 판매 업체이고, 클라이언트가 건축주이거나 혹은, 건축물의 설계를 위한 설계사무소임을 일예로써 상기 해당 웹사이트가 구축되는 구성 및 이 구성에 따라 운영되는 과정에 기인하여 보다 구체적으로 설명하도록 한다.
- <89> 우선, 상기 클라이언트는 서비스 제공업체가 운영하는 해당 웹사이트에 전문가 대상의 회원으로 가입한다.
- <90> 이 상태에서 상기 클라이언트는 회원으로 제공되는 식별코드를 이용하여 전문가 대상 웹사이트 상에 접속(LOG IN)(S141)함으로써 건축물 내에 추가 사양으로 설치하고자 하는 에어컨에 대한 상세 정보를 제공(S142)받는다.
- <91> 이 때, 상기 제공되는 정보는 개인 대상을 위해 제공되는 정보를 모두 포함할 뿐 아니라 각 종류별 에어컨의 제품번호, 냉/난방 부하량, 제품의 크기(size), 실사용 평수, 가격, 제품의 실물 사진, 제품시방서, 설치시공기술, 제품도면, 원리기술 등과 같은 제품의 세세한 정보를 포함할 뿐 아니라 상기 제품에 연관된 각종 관련 사이트(site) 연계 등이 포함된다.
- <92> 상기와 같은 정보는 클라이언트가 특정 제품에 대한 상세 정보를 요청할 경우 상기 요청된 사양에 따른 어느 하나의 제품을 검색한 후 제공된다.
- <93> 이 때, 상기 제품의 상세 정보 제공은 웹사이트 상에서 상기 요청 정보에 따른 제

품을 직접 디스플레이하거나 혹은, 전자 메일을 이용하여 상기 클라이언트에게 자료를 제공하는 등의 방법을 통해 이루어지며, 이 정보의 통보 방법은 클라이언트의 선택에 의해 이루어진다.

<94> 하지만, 상기 클라이언트가 필요 제품의 자료요청을 수행하는 곳이 굳이 서비스 제공업체 만으로 한정되는 것은 아니며, 웹페이지 상에서 제공되는 메일서비스 및 게시판, 자료실 등을 이용하여 동 업계의 여타 클라이언트와도 정보의 교류가 가능하도록 구성할 수도 있을 뿐 아니라 화상 채팅 등을 이용하여 클라이언트와 서비스 제공업체의 운영자가 직접 대화하도록 구성할 수 있다.

<95> 한편, 클라이언트가 단순히 건축물의 내부 구조만을 알고 있을 경우에는 이 정보를 이용한 제품의 검색을 수행하여야 한다.

<96> 즉, 서비스 제공업체(20)가 운영하는 웹페이지상의 정보 입력란에 상기 클라이언트가 알고 있는 정보를 기입함으로써 상기 기입된 정보에 적합한 제품의 자료를 각 제품 정보 저장용 DB(23)로부터 검색하는 것이다.

<97> 이 때, 검색을 위해 웹페이지에서 요청하는 정보는 클라이언트가 시공하고자 하는 건축물에 대한 구체적인 정보로써 상기 건축물의 사용 용도, 건축물이 필요로 하는 냉/난방 부하량, 건축물의 내부 공간면적, 재실 인원수(평균 혹은, 최대 재실자의 인원수), 건축물의 내부 재질구조, 건축물의 내부 환기 구조, 건축물의 내부 공간 구조, 제품의 장착이 이루어지는 층수 등과 같은 정보 중 최소 하나 이상의 정보를 요청하게 된다.

<98> 따라서, 클라이언트가 상기 웹페이지에서 요청하는 각종 정보중 최소 어느 하나 이상을 기입할 경우 상기 웹페이지를 운영하는 웹서버(21)는 상기 기입된 정보에 적합한

하나 이상의 제품을 검색하여 상기 웹페이지상에 디스플레이한다.

- <99> 이 때, 상기 제품을 검색하기 위한 프로그램은 일반적인 내용기반 정보검색용 엔진(Engine for Content Based Retrieval Technique)을 위한 프로그램 혹은, 주석기반 검색용 엔진(Engine for Annotation Based Retrieval Technique)을 위한 프로그램 등을 사용하나 굳이, 이에만 한정되지는 않는다.
- <100> 즉, 클라이언트가 냉/난방 부하량을 기입하게 되면, 웹서버(21)는 상기한 프로그램을 이용하여 상기 기입된 부하량을 허용 부하량으로 가지는 각 에어컨의 종류, 대수 등을 검색하여 그 결과를 상기 웹페이지상으로 디스플레이하게 되는 것이다.
- <101> 이 때, 상기 디스플레이되는 에어컨의 형상은 3차원 이미지 혹은, 도면으로써 제공된다.
- <102> 이와 함께 클라이언트는 상기 검색된 에어컨을 적용하고자 하는 건축물의 내부 공간상에 대입하는 작업을 수행(S143)한다.
- <103> 이 때, 상기 클라이언트는 상기한 작업을 수행하기 위하여 시공하고자 하는 건축물의 도면 등을 웹페이지상에서 디스플레이시켜야 하는데, 만약 클라이언트가 상기 건축물의 도면을 가지고 있지 않을 경우에는 서비스 제공업체에서 제시하는 각 유형에 따른 건축물의 견본 중 클라이언트가 시공코자 하는 건축물의 구성과 대략 유사한 구성을 가지는 건축물의 견본을 선택(S143a)한다.
- <104> 이는, 웹서버(21)와 연계된 제품 정보 저장용 DB(23) 상에 용도에 따른 각종 건축물의 유형을 다수 저장함과 함께 요청이 있을 경우 이 저장된 건축물의 유형에 따른 도면을 제공할 수 있도록 함으로써 가능하다.

- <105> 그리고, 전술한 바와 같이 클라이언트가 제시한 건축물의 도면 혹은, 서비스 제공 업체가 추천하는 건축물의 도면 상에 상기 클라이언트가 선택한 에어컨을 대입하는 작업은 상기 웹페이지상에 제공되는 그래픽용 프로그램을 이용하여 수행(S143b)된다.
- <106> 이 때, 상기 그래픽용 프로그램은 각종 디자인 및 건축물의 설계를 위해 일반적으로 사용되는 프로그램으로 사용하며, 보다 바람직하기로는 각 도면은 물론 건축물의 내부 구조 및 제품의 이미지를 입체적으로 디스플레이할 수 있는 3차원 시뮬레이션 기능을 제공하는 프로그램을 사용한다.
- <107> 또한, 상기한 그래픽용 프로그램은 디스플레이되는 두 개 혹은, 그 이상의 다수 도면을 서로 합칠 수 있도록 하는 기능을 제공한다.
- <108> 즉, 클라이언트는 웹페이지상에 디스플레이된 둘 또는 그 이상의 도면 중 건축물의 도면상에 어느 한 제품의 이미지를 드래그 앤 드롭(Drag & Drop) 기능을 이용하여 대입하게 되면 상호간의 이미지가 합쳐진 상태로써 실시간적으로 3차원 시뮬레이션이 이루어짐과 더불어 웹페이지상에 상기 작업의 결과가 디스플레이(S143c)된다.
- <109> 이 때, 상기 디스플레이되는 작업의 결과는 3차원 시뮬레이션으로 디스플레이 되도록 구현될 수 있고, 도면으로써 디스플레이 되도록 구현될 수 있음에 따라 그 디스플레이되는 방법은 클라이언트의 선택에 따른다.
- <110> 그리고, 전술한 과정에 따라 디스플레이된 내용이 클라이언트의 마음에 들지 않을 경우 상기 클라이언트는 도면 대입 작업의 이전 단계로 복귀하여 상기 타 건축물의 도면 혹은, 타 제품의 도면을 선택함과 더불어 도면 대입 작업을 재 수행(S143d)한다.
- <111> 한편, 상기한 과정에서 클라이언트는 자신이 제시한 건축물에 대한 도면상에 에어컨

컨을 적용하기 위한 각 작업을 직접 수행하지 않을 수도 있다.

<112> 즉, 서비스 제공업체에서는 상기 클라이언트가 구축하고자 하는 건축물에 대한 설계도를 제공받게 될 경우 DB에 저장된 각 종류의 제품 정보와 상기 건축물에 대한 설계도의 내용을 비교하여 상기 설계도의 건축물 내부 구조에 적합한 제품을 상기 클라이언트에게 제시(S143e)하는 서비스도 제공하게 된다.

<113> 이 때, 상기 클라이언트가 건축물의 설계도를 제공하는 방법은 상기 설계도를 데이터화하여 우편, 인편 등의 방법으로 전달할 수도 있으나 완전한 전산화 및 시간상의 단축을 위해 이메일 등을 이용하여 서비스 제공업체의 해당 담당자에게 전달함이 가장 바람직하다.

<114> 한편, 본 발명에 따른 전문가용 웹페이지 상에서는 전문가를 위한 냉/난방 부하량의 계산을 수행할 수 있도록 하는 서비스를 제공한다.

<115> 이 때, 상기 냉/난방 부하량을 계산하기 위해 필요로 하는 정보는 특히 건축물을 설계하는 클라이언트만이 인지하는 내용이다.

<116> 즉, 건축물의 사용 용도, 건축물 내에 적용되는 각종 기기, 건축물의 내부 구조 등에 따른 정보가 냉/난방 부하량의 중요 인자가 되는 것이다.

<117> 상기 건축물의 사용 용도는 그 내부에 거주하거나 혹은 유동하는 사람등의 활동량에 따라 각각 구분되며, 그 예로써 극장, 학교, 사무소, 호텔, 백화점, 은행, 식당, 공장, 댄스 홀, 볼링장, 헬스 클럽 등이 될 수 있다.

<118> 그리고, 건축물 내에 적용되는 각종 기기는 냉/난방에 영향을 미치는 환기장치, 선풍기, 냉장고, 제조용 기기, 형광등과 같은 각종 전열기기 등이 그 예가 될 수 있다.

- <119> 또한, 건축물의 내부 구조는 상기 건축물의 내부를 이루는 벽면의 재질, 유리창의 크기 및 갯수, 각 층당 높이, 방의 갯수 등과 같은 밀폐 가능한 공간의 면적 등이 그 예가 될 수 있다.
- <120> 따라서, 건축물의 설계자는 전술한 내용을 미리 인지하고 있음을 고려할 때 상기 인자들의 입력을 통한 냉/난방 부하량의 계산이 가능하도록 함이 바람직하다.
- <121> 이 때, 상기 냉/난방 부하량의 계산 과정에 관한 구체적인 설명은 생략한다.
- <122> 한편, 전술한 바와 같은 각 과정에 의해 클라이언트가 제품(클라이언트가 결정한 에어컨 혹은, 서비스 제공업체에서 제시한 에어컨)을 구매하고자 결정(S144)하게 되면 도면의 스펙인(spec-in)이 이루어진다.(S145)
- <123> 상기에서 스펙인이라 함은 건축물의 시공에 따른 관할 구청 등에 승인을 받기 위해 설계도상에 제품명을 표기하는 것을 뜻하며, 이러한 스펙인이 이루어지면 별도의 설계변경이 이루어지지 않는 이상 해당 제품이 적용된 건축물의 준공을 수행하여야만 한다.
- <124> 따라서, 상기와 같이 에어컨에 대한 스펙인이 결정되면 이의 내용을 상기 서비스 제공업체에 통보(S145a)하고, 상기 내용을 통보받은 서비스 제공업체는 상기 스펙인에 따른 각종 자료 및 건축물의 설계도를 각각 를 해당 DB에 저장(S145b)함과 더불어 이 내용을 상기 클라이언트에게 회신한다.
- <125> 상기에서 스펙인에 따른 각종 자료는 상기 스펙인을 결정한 클라이언트의 정보, 주문된 에어컨의 모델명 및 제품명, 주문된 에어컨의 대수, 주문시점 체결가격, 납품 예정일, 계약일, 설치업소, 설치 장소에 따른 정보 등을 포함한다.
- <126> 이 때, 상기 클라이언트의 정보라 함은 상기 클라이언트가 건축주일 경우 상기 건

축주에 대한 신상명세 등이 될 수 있고, 상기 클라이언트가 건축업자 혹은 설계사무소 등의 업체일 경우 업체명, 담당자명, 시공현황, 현장 위치, 연락처 등이 될 수 있다.

<127> 상기와 같은 웹페이지 구성의 일예는 도시한 도 11과 같다.

<128> 한편, 상기 클라이언트가 납품 받기를 원하는 위치가 지방 등지에 있을 경우 서비스 제공업체는 각 지방에 위치한 제품 판매업자(특히, 각 사업부 및 대리점)와 연계하여 상기 스펙인 정보를 상기 제품 판매업자에게 인계함으로써 클라이언트의 위치에 상관없이 원활한 제품의 납품이 가능하도록 한다.

<129> 특히, 본 발명에 따른 시스템의 운영은 단순히 제품의 광고 및 거래에 따른 작업만을 수행하도록 하며, 실질적인 제품의 판매는 상기 제품을 생산하고 판매하는 각 사업체 혹은, 이 사업체가 운영하는 각 사업부가 수행하도록 함이 바람직하다.

<130> 그리고, 전술한 바와 같이 DB에 저장되는 스펙인의 각 정보는 납품 일정에 맞춰 제품의 납품을 수행하기 위한 데이터로써 사용됨과 더불어 차후 발생할 수 있는 제품변경 등의 사유등 사후 관리를 위해 사용된다.

<131> 이 때, 상기 DB에 저장되는 스펙인 정보는 클라이언트의 요청에 따라 언제든지 제공이 가능하도록 구현함은 당연하다.

<132> 또한, 상기와 같이 계약 완료된 내용에 따른 클라이언트의 대금 결제는 일시불로의 결제가 지극히 어려움을 고려할 때 금융 기관의 각 시스템 중 대규모 대금 결제를 위한 결제 시스템을 통해 이루어진다.

<133> 이 때, 상기 대규모 대금 결제를 위한 결제 시스템에 대한 상세한 설명은 생략하며, 일반적으로 금융기관과의 합의를 거쳐 수행함이 바람직하다.

<134> 한편, 본 발명에서는 전술한 과정으로만 전자 상거래가 완료됨을 한정하지는 않는다.

<135> 즉, 기업대 기업간의 거래는 그 규모가 큼에 따라 거래의 완료(제품의 납품 완료)가 이루어질 경우 서비스 제공업체는 전체 결제 대금에 비례하는 추가 옵션을 해당 클라이언트에게 제공함으로써 보다 많은 고객을 유치할 수 있도록 함이 더욱 바람직하다.

<136> 이 때, 상기 추가 옵션은 상기 거래 내역에 비례한 할인율이 될 수 있고, 별도의 상품, 현금이 될 수 있다.

<137> 뿐만 아니라, 상기 추가 옵션은 도시한 도 12와 같이 차후 상기 서비스 제공업체 및 이 업체와 제휴된 타 서비스 제공업체의 제품 구매시 적용받을 수 있는 할인율 등이 될 수 있으며, 이의 과정에 따른 설명은 생략한다.

<138> 한편, 본 발명에 따른 서비스 제공업체의 제품은 기 전술한 바 있듯이 에어컨으로만 한정되지는 않으며, 각종 전자 제품, 부엌 등의 싱크대 및 찬장, 가구류, 세면장에 설치되는 각종 세면대, 조명, 인터폰, 엘리베이터, 에스컬레이터 등과 같이 건축물 내에 선택 사양으로 지정되는 각 제품중 어느 하나가 될 수 있음은 이해 가능하다.

【발명의 효과】

<139> 이상에서 설명한 바와 같이 본 발명에 따른 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템 및 이 시스템의 운영 방법에 의해 하기와 같은 각종 효과를 얻을 수 있다.

<140> 우선, 본 발명에 따른 서비스 시스템은 전자 상거래를 위한 클라이언트의 대상이 개인 및 기업(단체)등 다수의 분류가 동시에 사용할 수 있음과 함께 자신에게 필요한 정보만을 취득할 수 있음으로써 상기 클라이언트에 대한 서비스 제공의 만족도가 향상된

효과가 있다.

<141> 이는, 각 클라이언트의 대상에 따른 서비스의 제공이 각각의 취향 혹은 요구 목적에 적합한 수준으로 제공되기 때문에 가능하다.

<142> 또한, 본 발명은 기업 혹은 전문가를 위한 서비스의 제공시 상기 전문가가 실시하는 작업의 일부도 서비스로 제공함으로써 상기 전문가가 자신이 목적인 제품을 검색하고, 이 검색된 정보를 가지고 설계도 등의 제작을 직접 수행하여야만 함에 따른 문제점을 해결하게 되었다.

<143> 이에 따라 클라이언트로부터의 신뢰감이 향상될 수 있게 된 효과가 있다.

<144> 또한, 본 발명은 클라이언트가 건축물의 설계업자 등의 기업이라 할지라도 전체적인 전자 상거래를 이룰 수 있게 된 효과 역시 있다.

<145> 이로 인해, 각종 제품의 상세 내용을 홍보하기 위해 각종 클라이언트를 직접 방문하는 등의 인력 소요를 최소한으로 저감시킬 수 있게 된 효과도 있다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

인터넷 접속이 가능하게 구성된 각 클라이언트용 네트워크;

상기 각 클라이언트의 분류에 따라 서로 다른 서비스를 제공하는 각 웹페이지로 선택적인 로그인(LOGIN)이 이루어지도록 구현된 웹서버를 가지며, 상기 각 클라이언트에 대한 정보와 서비스의 제공을 위한 다수의 정보가 각각 저장된 DB를 가지는 서비스 제공 업체의 네트워크:를 포함하여 이루어지는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템

【청구항 2】

제 1 항에 있어서,

서비스 제공 업체의 네트워크는

소규모 대금 결제를 위해 결제 시스템이 구축된 네트워크와 연계됨과 함께 대규모 대금 결제를 위해 결제 시스템이 구축된 네트워크와 연계됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템.

【청구항 3】

제 1 항에 있어서,

서비스 제공 업체의 네트워크는

제공되는 서비스에 따른 납품 등의 일자와 납품 여부 및 납품 위치 등과 같은 납품에 대한 정보의 저장을 위해 별도의 DB를 더 포함하여 구성됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템.

【청구항 4】

제 1 항에 있어서,

서비스 제공 업체의 네트워크는

해당 분야의 전문가 혹은 해당 분야의 기업이 클라이언트일 경우 상호간의 정보 교류를 위한 전자 메일 서비스를 제공할 수 있도록 메일 서버를 더 포함하여 구성됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템.

【청구항 5】

클라이언트가 자신의 네트워크를 이용하여 인터넷에 접속한 후 서비스 제공 업체의 네트워크에 접속하는 접속단계;

상기 접속된 해당 홈페이지 내에서 상기 각 클라이언트를 개인 혹은 기업 등과 같은 각종 분류의 목적하는 바를 기준하여 다수의 대상으로 각각 분류함과 더불어 이 대상을 위해 제공되는 해당 웹페이지에 로그인하는 로그인 단계;

상기 단계에 의해 분류된 각 클라이언트가 해당 웹페이지에 로그인 될 경우 상기 각 클라이언트의 수준 및 접속 목적에 맞는 관심 대상의 서비스를 선택적으로 제공하는 서비스 제공단계:가 순차적으로 이루어져 운영됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 6】

제 5 항에 있어서,

서비스 제공업체가 제공하는 각 클라이언트의 관심 대상은

일반적인 건축물 내에 선택 사양으로 지정되는 냉/난방 기기, 각종 전자 제품, 부

역 등의 싱크대 및 찬장, 가구류, 세면장에 설치되는 각종 세면대, 조명, 인터폰, 엘리베이터, 에스컬레이터 등과 같은 각 제품중 어느 하나의 제품임을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 7】

제 5 항 또는 제 6 항 중 어느 한 항에 있어서,

개인으로 분류된 클라이언트가 로그인되는 해당 웹페이지에서는 각종 제품의 간략한 개별 정보에 따른 데이터 제공을 위한 서비스를 수행하고,

해당 업체의 전문가 혹은 기업으로 분류된 클라이언트가 로그인되는 해당 웹페이지에는 각종 제품의 상세한 정보에 따른 데이터 및 각종 요청 자료 제공을 위한 서비스를 수행함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 8】

제 7 항에 있어서,

제품의 상세한 정보는 개인이 쉽게 이해 가능한 제품의 간략한 정보를 포함함과 더불어 개인은 필요로 하지 않으나 전문가는 필요로 하는 제품의 구체적인 정보를 포함함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 9】

제 7 항에 있어서,

클라이언트가 웹페이지를 통해 제공되는 건물의 유형을 선택할 경우 이 선택된 건물을 웹페이지에 구축된 별도 그래픽 프로그램을 이용하여 3차원 그래픽으로 활성화하고, 이 상태에서 상기 클라이언트가 제품의 선택을 수행할 경우 상기 선택된 제

품을 활성화된 그래픽 상에 대입하여 시뮬레이션함과 동시에 이 시뮬레이션화 된 내용을 디스플레이함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 10】

제 7 항에 있어서,

클라이언트가 자신이 소유하고 있는 건물의 도면을 해당 웹페이지 상에 제시할 경우 이 제시된 도면을 웹페이지에 구축된 별도 그래픽 프로그램을 이용하여 3차원 그래픽으로 활성화하고, 이 상태에서 상기 클라이언트가 제품의 선택을 수행할 경우 상기 선택된 제품을 활성화된 그래픽 상에 대입하여 시뮬레이션함과 동시에 이 시뮬레이션화된 내용을 디스플레이함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 11】

제 5 항 또는 제 6 항 중 어느 한 항에 있어서,

서비스 제공단계 중 클라이언트가 차후 구축하고자 할 건축물에 대한 설계도를 제시할 경우 서비스 제공업체는 DB에 저장된 각종 제품의 정보와 상기 건축물에 대한 설계도를 비교하고, 상기 설계도에 따른 건축물의 내부 구조에 적합한 제품을 검색하여 제시하는 단계를 더 포함함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 12】

제 11 항에 있어서,

클라이언트가 건축물의 설계도를 제시하는 방법은

상기 설계도를 데이터화하고, 이 데이터화된 파일을 이메일로써 서비스 제공업체의 해당 담당자에게 전달함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 13】

제 11 항에 있어서,

서비스 제공업체가 건축물의 내부 구조에 적합한 제품을 제시하는 과정은 설계도에 근거한 건축물의 내부 구조를 시뮬레이션화 함과 더불어 상기 제시하는 제품을 적용한 상태를 시뮬레이션화하여 웹페이지 상으로 디스플레이 함으로써 이루어짐을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 14】

제 11 항에 있어서,

서비스 제공업체가 건축물의 내부 구조에 적합한 제품을 제시하는 과정은 데이터화된 상기 건축물의 설계도에 해당 제품의 적용이 이루어진 상태를 추가하여 클라이언트에게 제공함으로써 이루어짐을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 15】

제 14 항에 있어서,

서비스 제공업체가 각 클라이언트와 정보를 교환하는 방법은

전자 메일을 이용하거나 혹은 웹페이지상에 정보를 디스플레이 하는 등의 방법중

최소 어느 하나의 방법을 이용함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 16】

제 5 항에 있어서,

서비스 제공단계 중 클라이언트가 서비스 제공업체로부터 관심 대상에 대한 구매를 결정할 경우 상기 클라이언트는 각 요청 정보를 상기 서비스 제공업체에 통보하고, 상기 서비스 제공업체는 상기 통보받은 정보를 해당 DB에 저장하는 단계를 수행함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 17】

제 16 항에 있어서,

서비스 제공업체가 통보받는 클라이언트의 각 요청 정보는 관심 대상의 종류, 관심 대상의 수량, 관심 대상의 납품 일정 등의 내용을 포함함을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 18】

제 16 항에 있어서,

서비스 제공업체는 클라이언트로부터의 구매 결정에 따른 정보 통보를 전달받을 경우 전체 결제 대금에 비례하는 추가 옵션을 해당 클라이언트에 제공하는 단계를 더 포함하여서 됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 19】

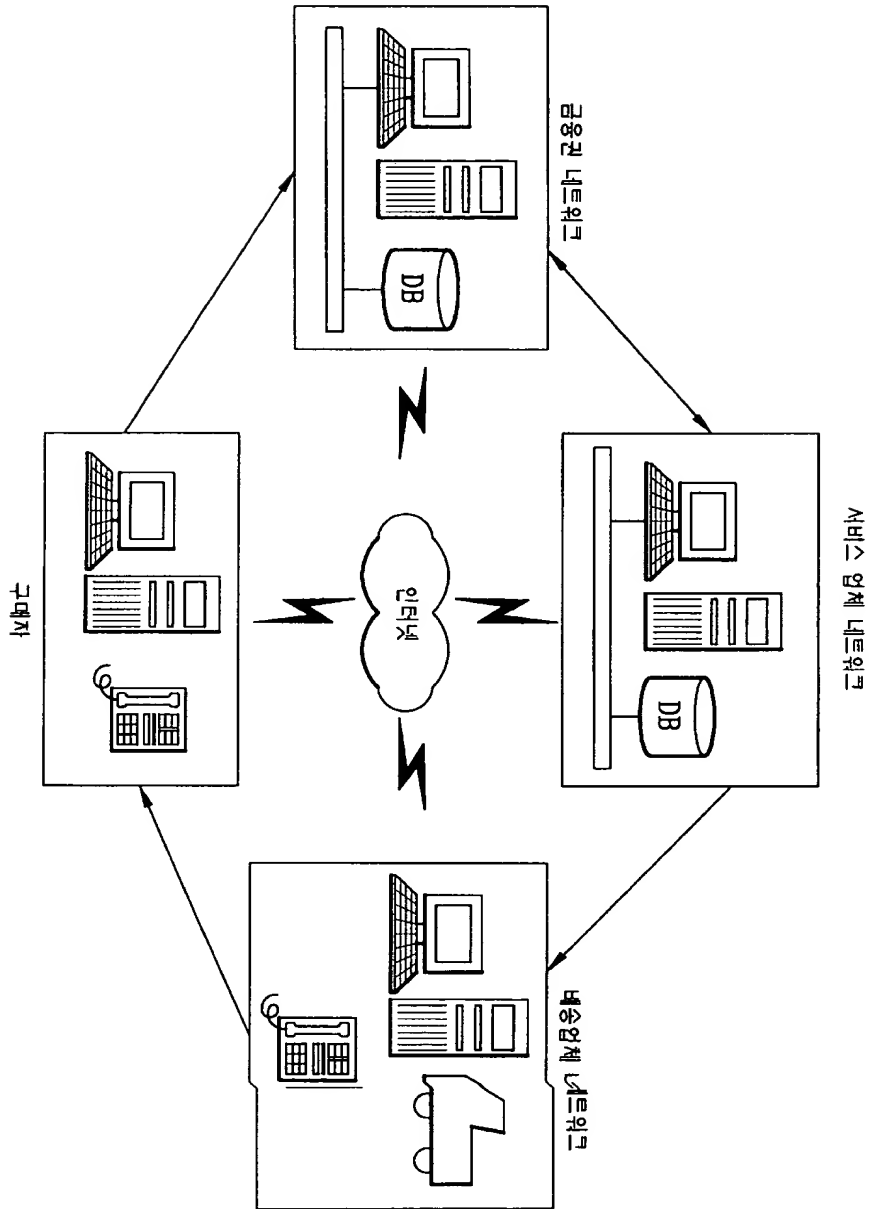
제 18 항에 있어서,

클라이언트가 서비스 제공업체로부터 제공받는 추가 옵션은

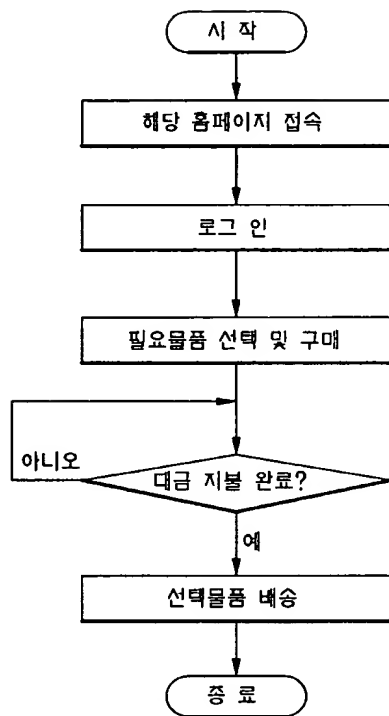
거래 내역에 비례한 할인율, 별도의 상품(경품), 현금 혹은, 차후 상기 서비스 제공업체 및 이 업체와 제휴된 타 서비스 제공업체의 제품 구매시 적용받을 수 있는 할인율 중 최소 어느 하나임을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【도면】

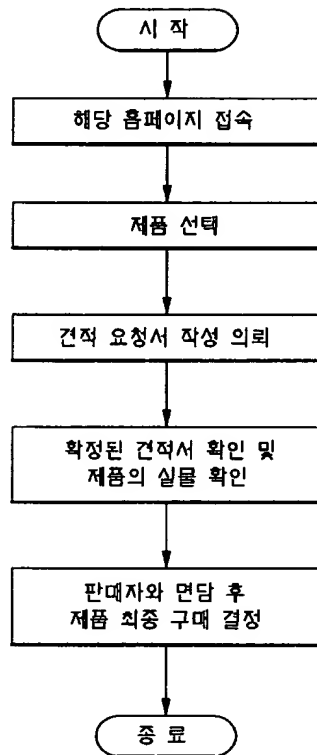
【도 1】



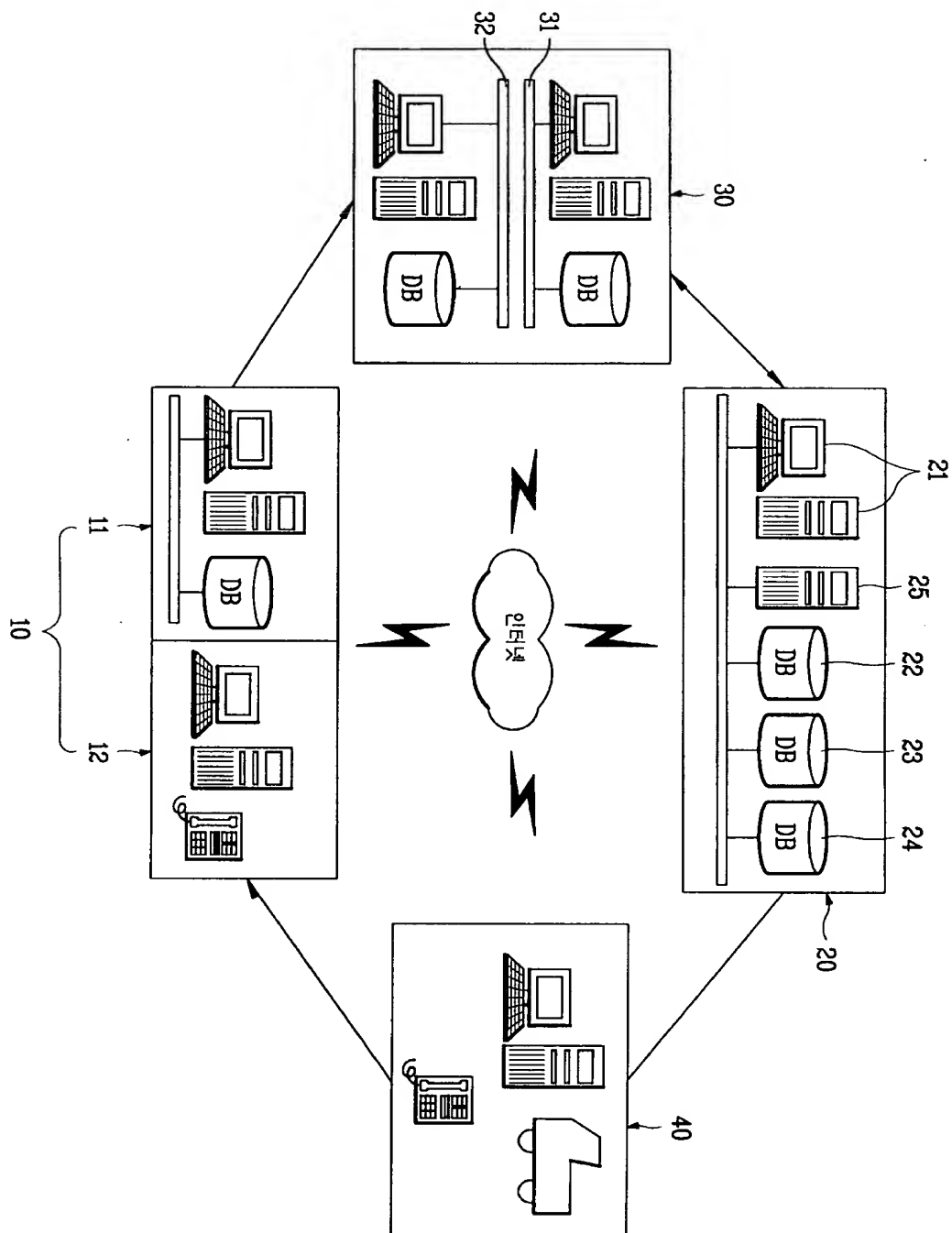
【도 2】



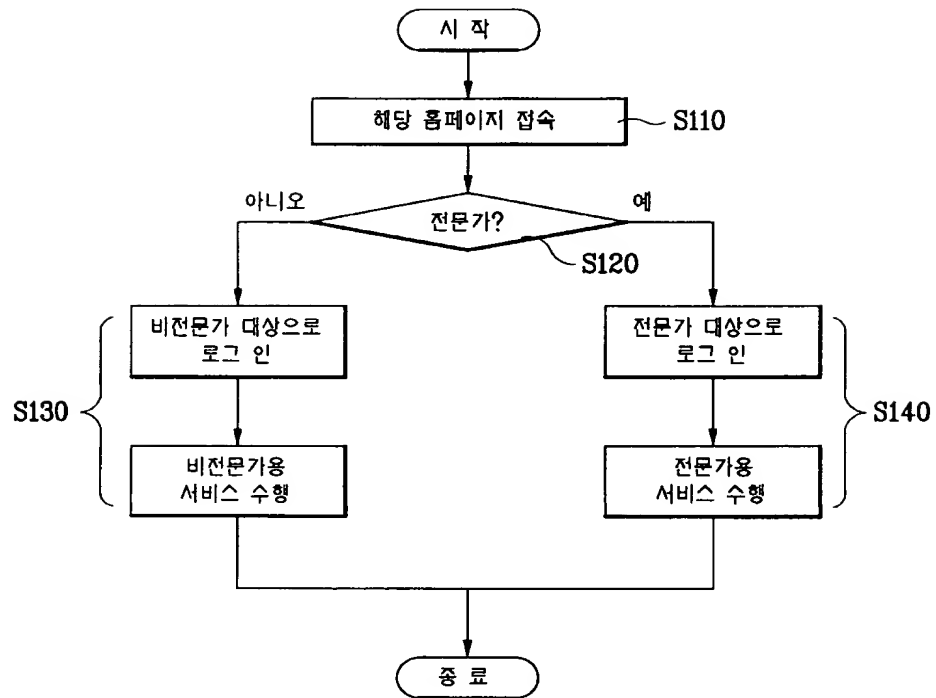
【도 3】



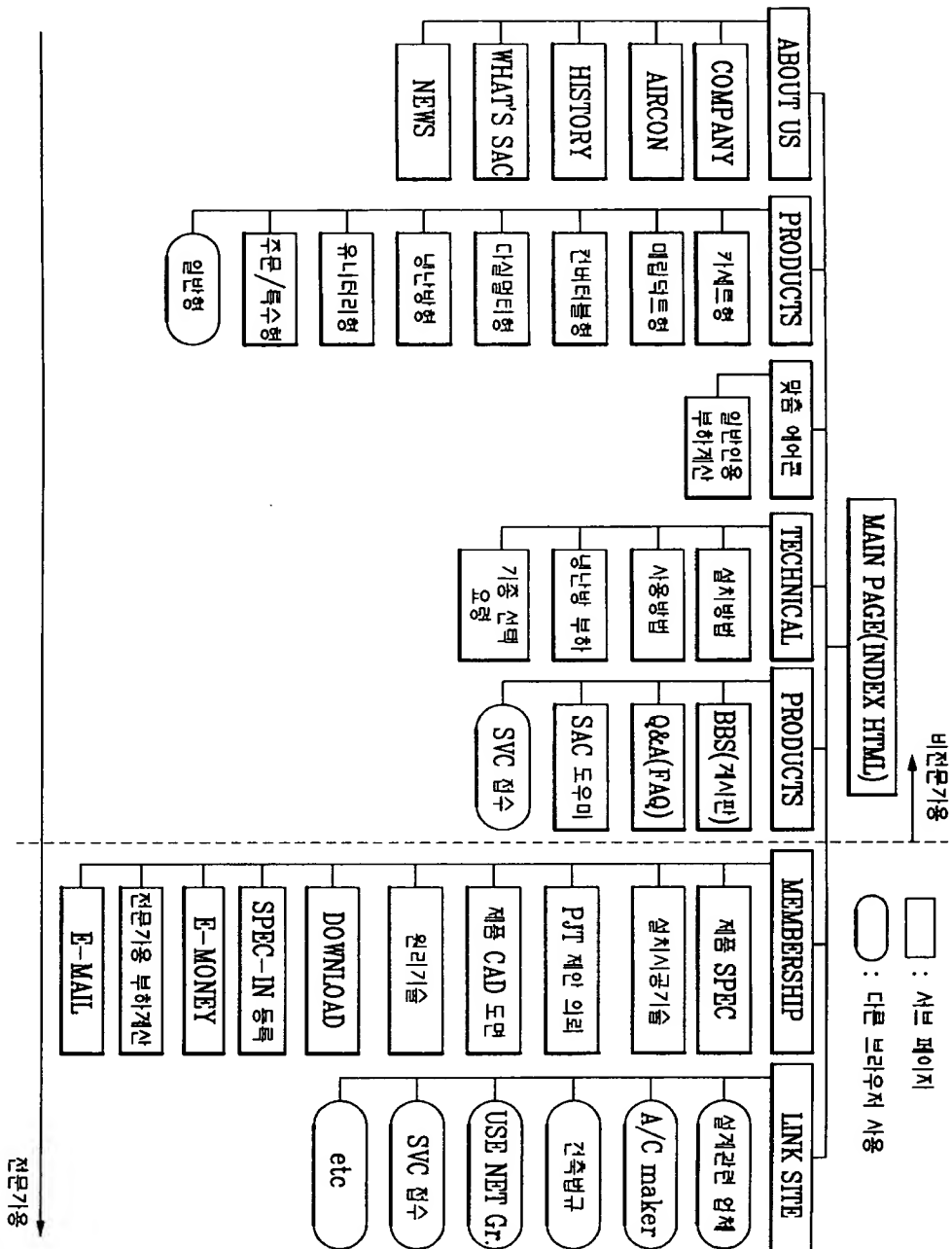
【도 4】



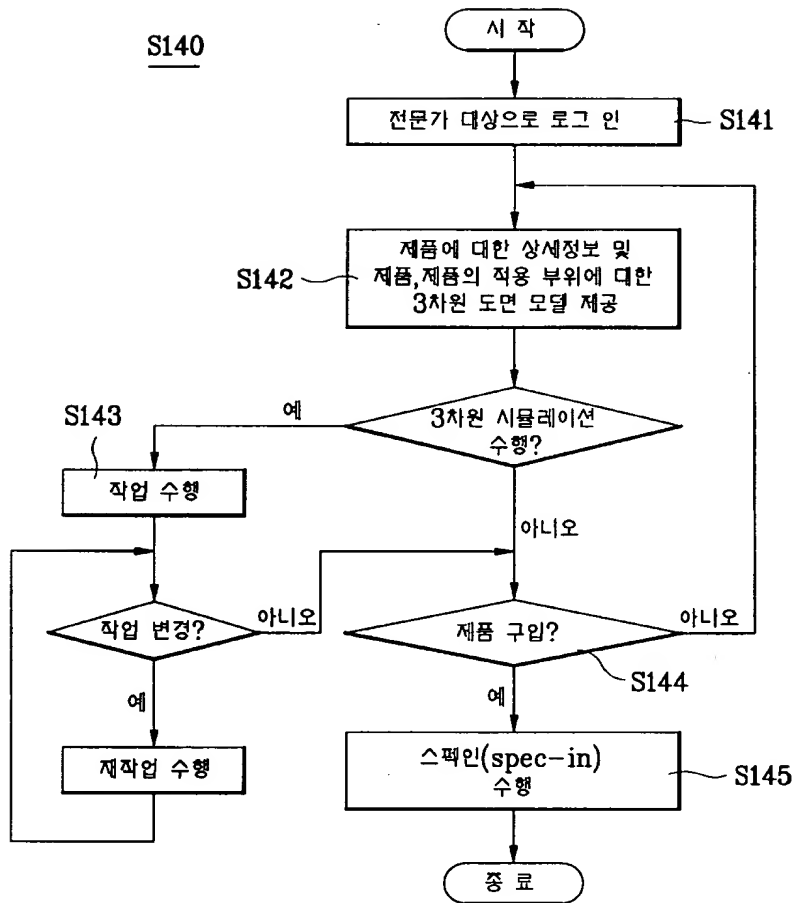
【도 5】



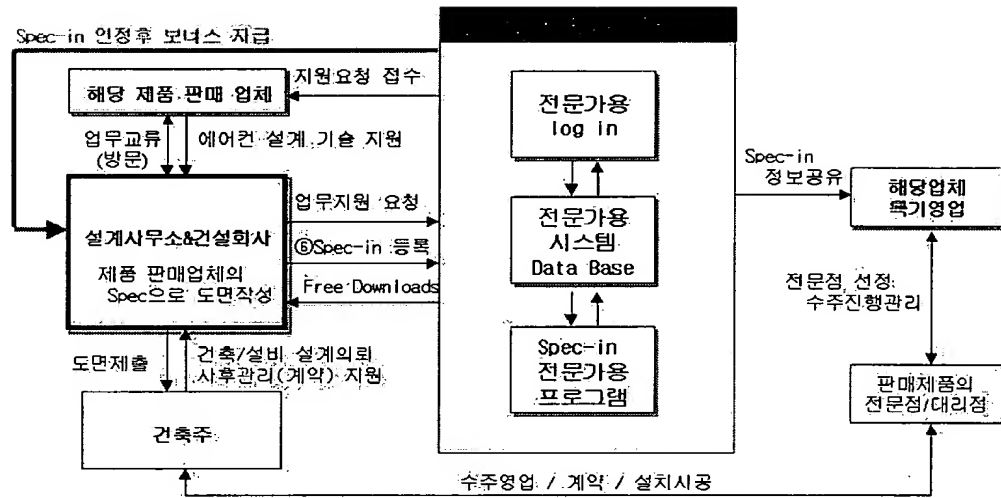
【도 6】



【도 7】

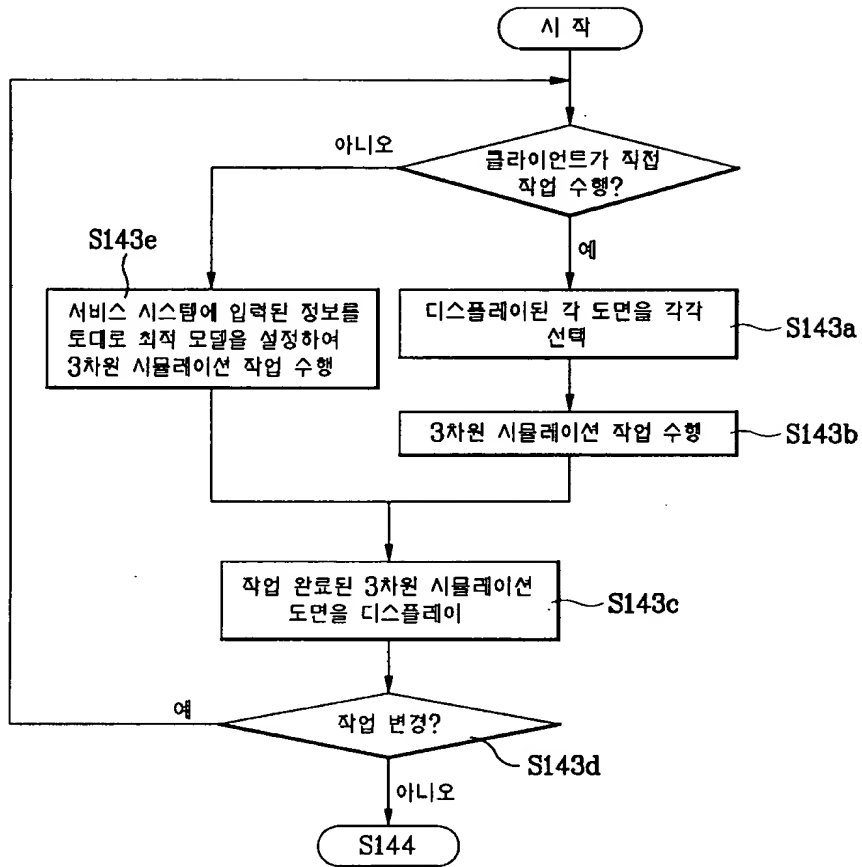


【도 8】

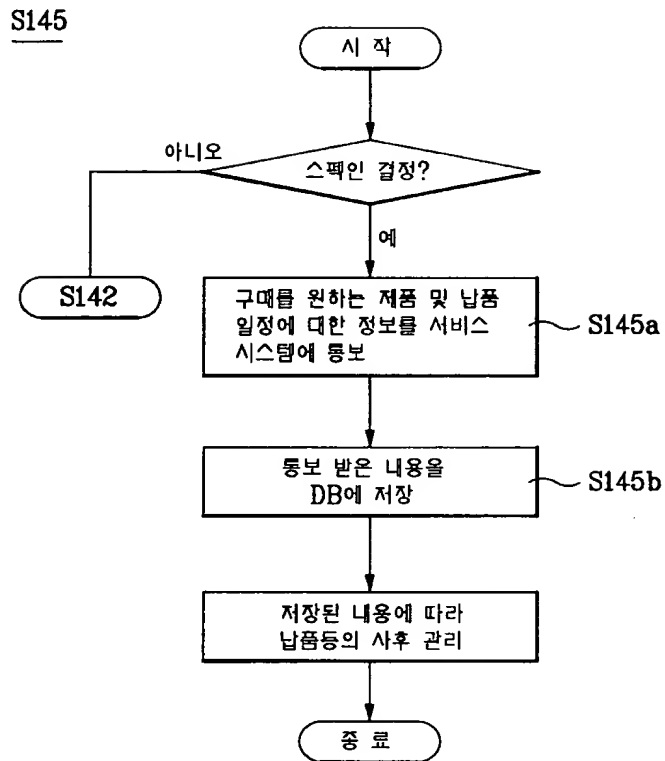


【도 9】

S143



【도 10】



【도 11】

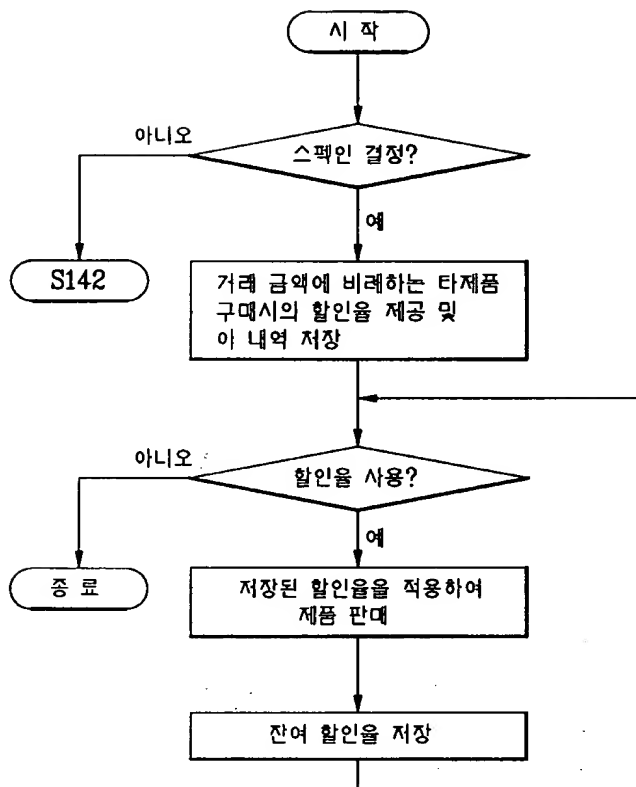
파일(F) 기초자료관리 SPEC-IN입력 SPEC-IN관리 SPEC-IN조회 그룹조회(주관부서용) 그룹조회(MC용) 창(W) 작업종료

SPEC-IN입력

코드자동부여	코드찾기	납품형태	계약형태	수급	SPEC-IN자료입력	
Spec-in 코드					모델명	제품명
계약건명		대분류	소분류		수량	
관리담당자		공공시설 관공서		진행단계	출하단가	출하금액
발급담당자		공공시설 공공의료?			계약예정가	
등록일자		공공시설 공공금융?			부자재비	
고	무속 분류 코드를 선택하세요	공공시설 공공교육?			<div> <div>spec코드</div> <div>모델명</div> <div>제품명</div> <div>수량</div> <div>출하단가</div> </div>	
적	대분류	공공시설 군사시설				
분	소분류	주거공간 아파트				
류		주거공간 고급합판				
Contract업체명		주거공간 주상복합				
Contract담당자		관리주체				
전화번호		계약예정일				
실	건축주명	본체납품일				
수	담당자	배관납품일				
요	전화번호	설치전문점				
청	현장명	저장				
현	담당자					
장	전화번호	진행사항				
	현장주소					

조회 저장 삭제

【도 12】



【서류명】	명세서 등 보정서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2001.04.04
【제출인】	
【명칭】	엘지전자 주식회사
【출원인코드】	1-1998-000275-8
【사건과의 관계】	출원인
【대리인】	
【성명】	김용인
【대리인코드】	9-1998-000022-1
【포괄위임등록번호】	2000-005155-0
【대리인】	
【성명】	심창섭
【대리인코드】	9-1998-000279-9
【포괄위임등록번호】	2000-005154-2
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2000-0037253
【출원일자】	2000.06.30
【발명의 명칭】	다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템 및 이 시스템의 운영 방법
【제출원인】	
【접수번호】	1-1-00-0136590-08
【접수일자】	2000.06.30
【보정할 서류】	명세서등
【보정할 사항】	
【보정대상 항목】	별지와 같음
【보정방법】	별지와 같음
【보정내용】	별지와 같음
【취지】	특허법시행규칙 제13조의 규정에 의하여 위와 같이 제출합니다. 대리인 김용인 (인) 대리인 심창섭 (인)

1020000037253

출력 일자: 2001/5/12

【수수료】

【보정료】 0 원

【추가심사청구료】 0 원

【기타 수수료】 0 원

【합계】 0 원

【첨부서류】

1. 보정내용을 증명하는 서류_1통

【보정대상항목】 식별번호 12

【보정방법】 정정

【보정내용】

도 12 는 스펙인이 이루어진 후 클라이언트에게 각종 추가 옵션을 제공하는 과정을 나타낸 순서도

도 13a, 13b, 13c 는 난방 부하의 계산을 위해 사용되는 각 상황별 테이블의 일예를 나타낸 구성도

【보정대상항목】 식별번호 14

【보정방법】 정정

【보정내용】

10. 클라이언트 20. 서비스 제공 업체의 네트워크

【보정대상항목】 식별번호 37

【보정방법】 정정

【보정내용】

즉, 상기 시스템은 통상 전문가를 상대로 홈페이지의 운영을 수행함으로써 일반인의 회원가입을 대부분 허가하지 않았을 뿐 아니라 제공되는 서비스의 내용 역시 전문가를 위한 내용으로만 표현되어 일반인이 사용하기에는 많은 무리가 있었던 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 39

【보정방법】 정정

【보정내용】

즉, 종래 기업대 기업간의 전자 상거래 형태는 단순히 인터넷을 통해 제품의유/무 및 상기 제품의 사양 정도만을 제공할 뿐 이 정보를 이용한 건축물 등에의 설치/시공된 가상 형태까지는 그 기술적인 지원이 이루어지고 있지 않았다.

【보정대상항목】 식별번호 54

【보정방법】 정정

【보정내용】

그리고, 상기 서비스 제공 업체의 네트워크에는 각종 판매 제품에 대한 납품 등의 기일과 납품 여부 등과 같은 납품 일정 정보의 저장을 위한 별도의 납품 정보 저장용 DB(24)가 추가로 구비된다.

【보정대상항목】 식별번호 56

【보정방법】 정정

【보정내용】

한편, 상기 서비스 제공 업체의 서비스 시스템은 개인 혹은 기업과 같이 각 클라이언트별 분류에 따라 각 방식의 대금 결제를 위해 고액 결제 및 소액 결제가 동시에 구현 될 수 있는 금융 기관(30)에 연계하여 구축된다.

【보정대상항목】 식별번호 57

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 금융 기관(30)은 소규모 대금 결제를 위한 결제 시스템이 구축된 네트워크(31)를 가짐과 함께 대규모 대금 결제를 위한 결제 시스템이 구축된 네트워크(32)를 가짐이 바람직하다.

【보정대상항목】 식별번호 58

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 62

【보정방법】 정정

【보정내용】

우선, 클라이언트가 인터넷을 통해 서비스 제공업체의 홈페이지에 접속할 경우 (S110) 서비스 제공업체의 서비스 시스템은 해당 홈페이지를 통해 상기 접속한 클라이언트의 분류를 확인한다.(S120)

【보정대상항목】 식별번호 63

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 64

【보정방법】 정정

【보정내용】

이는, 해당 클라이언트가 그 로그인을 위해 입력하는 고유 식별 부호(통상적인 ID)로써 확인하거나 혹은, 상기 클라이언트가 특정 분류의 서비스(전문적인 내용이 포함된 서비스)를 받고자 요청할 경우 이 요청된 내역의 확인을 통해 해당 클라이언트가 전문가 인지를 파악할 수 있도록 하는데, 본 발명에서는 전기(前記)의 방법인 각 클라이언트의 로그인 수행시 해당 클라이언트의 ID 확인을 통해 분류함을 제시한다.

그리고, 전술한 과정을 통해 상기 클라이언트가 일반 고객(혹은, 해당 분야의 비전문가)(11)으로 확인될 경우 개인별 대상으로 분류하여 상기 개인을 대상으로 운영하는 웹페이지에 접속시키고, 상기 클라이언트가 서비스 제공업체에서 판매하는 제품 및 상기 제품에 연관된 분야에 종사하는 전문가이거나 상기 제품의 대량 구입을 요하는 기업체(12)일 경우 전문가 대상으로 분류하여 상기 전문가를 대상으로 운영하는 웹페이지에 접속시키게 된다.

【보정대상항목】 식별번호 65

【보정방법】 정정

【보정내용】

이에 따라 각 클라이언트는 각각의 대상 분류에 따른 해당 서비스를 제공받을 수 있음이 가능하다.(S130)(S140)

【보정대상항목】 식별번호 66

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 개인 대상의 웹페이지에서 제공되는 서비스와 전문가 대상의 웹페이지에서 제공되는 서비스의 가장 큰 차이점은 제공되는 정보의 상세함 및 상기 제공되는 정보의 사용 용도에 있다.

【보정대상항목】 식별번호 67

【보정방법】 정정

【보정내용】

즉, 개인 대상의 웹페이지에서 제공되는 정보는 각종 서비스 대상에 대한 간략한 정보에 따른 데이터로써 개별 제품의 단순 구매를 위한 정보로 사용될 수 있도록 한 정보이고, 전문가 대상의 웹페이지에서 제공되는 정보는 각종 서비스 대상에 대한 상세한 정보 및 각종 요청 자료로써 대규모 제품의 구매 혹은, 해당 제품을 이용한 시공 안내 등에 대한 계획 수립시 참고 자료로 사용될 수 있도록 한 정보이다.

【보정대상항목】 식별번호 68

【보정방법】 정정

【보정내용】

예컨대, 개인이 제공받는 서비스 대상에 대한 간략한 정보는 제품의 품명, 크기, 가격 등 개인이 손쉽게 접할 수 있고, 이해 가능한 수준의 정보를 포함한다.

【보정대상항목】 식별번호 69

【보정방법】 정정

【보정내용】

그리고, 전문가 대상이 제공받는 서비스 대상에 대한 상세한 정보는 상기 간략한 정보를 모두 포함함과 더불어 서비스 제공업체(혹은, 온라인 상의 물품 판매 업체)가 가지는 판매 제품에 대한 설계도 등의 제품 비밀 및 기술 데이터를 포함한다.

【보정대상항목】 식별번호 70

【보정방법】 정정

【보정내용】

도시한 도 6에서는 상기한 바와 같은 각 클라이언트의 분류에 따라 선택적으로 제공되는 해당 서비스의 유형을 보다 구체적으로 나타내고 있음으로써 보다 구체적인 설명은 생략하도록 한다.

【보정대상항목】 식별번호 71

【보정방법】 정정

【보정내용】

그러나, 전술한 바와 같은 각 클라이언트별 분류 대상은 굳이 상기 예에서와 두 분류로만 한정되는 것은 아니고, 그 이상의 다수 대상으로 분류될 수 있음은 이해 가능하다.

【보정대상항목】 식별번호 72

【보정방법】 정정

【보정내용】

그리고, 전술한 로그인 단계에서 각 클라이언트별로 제공되는 식별코드는 기존과 동일한 방식의 회원가입 등을 통해 제공하거나 혹은 식별코드의 로그인 없이 선택적으로 해당 웹페이지에 접속할 수 있도록 하여도 무방하다.

【보정대상항목】 식별번호 73

【보정방법】 정정

【보정내용】

그러나, 각 클라이언트가 전문가 대상으로 접속하고자 할 경우 상기 클라이언트에 대한 정확한 확인을 수행하여야 함이 더욱 바람직하다.

【보정대상항목】 식별번호 74

【보정방법】 정정

【보정내용】

이는, 일반 개인이 전문가 대상의 회원으로 접속하게 될 경우 제공되는 서비스 자료의 난이성으로 인하여 쉽게 이해할 수 없고, 좋지 않은 목적을 가지는 자가 전문가 대상의 회원으로 접속하게 될 경우에는 서비스 업체의 정보 유출이 이루어질 뿐 아니라 상기 전문가 대상의 여타 회원에게 피해를 줄 수 있기 때문이다.

【보정대상항목】 식별번호 75

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 76

【보정방법】 정정

【보정내용】

따라서, 해당 웹서버에 소정의 기준안을 미리 설정하여 저장해 놓음으로써 이 기준안에 적합한 클라이언트만이 전문가 대상 회원으로써의 자격이 부여되도록 함이 바람직하다.

【보정대상항목】 식별번호 77

【보정방법】 정정

【보정내용】

한편, 전술한 과정을 통해 개인 및 전문가 등 각각의 대상으로 분류된 클라이언트가 자신의 고유 식별 코드를 이용하여 해당 웹페이지에 로그인하게 되면 상기 웹페이지를 운영하는 웹서버는 각각의 대상에 따른 차별화된 서비스의 제공을 수행하게 된다.(S140)

【보정대상항목】 식별번호 78

【보정방법】 정정

【보정내용】

상기에서 개인의 대상으로 분류된 클라이언트가 해당 웹페이지에서 제공받게 되는

서비스는 기존의 일반적인 전자 상거래의 개인 대상으로 제공하는 각종 서비스와 동일하게 이루어지며, 이 때의 상기 개인 대상 클라이언트가 제공받는 서비스는 제품에 대한 간략한 종류 및 형상 디스플레이 서비스, 기본적인 제품 사용 안내 설명 서비스, 일반인 용 부하계산 서비스 중 최소 어느 하나를 포함한다.

【보정대상항목】 식별번호 79

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 80

【보정방법】 정정

【보정내용】

이와 더불어 상기 개인 대상의 클라이언트가 해당 웹페이지를 통해 특정 물품의 구입을 요청할 경우 서비스 제공업체는 상기 업체와 연계된 금융기관을 통해 구입 물품에 대한 요금의 청구가 수행되도록 운영된다.

【보정대상항목】 식별번호 81

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 82

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 83

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 요금의 결제는 금융기관의 소규모 대금 결제를 위한 네트워크(31)의 결제 시스템을 통해 이루어지며, 상기 요금 결제의 완료 정보를 상기 금융기관으로부터 통보받게 되면 서비스 제공업체는 해당 물품을 해당 클라이언트에게 배송함으로써 그 과정을 완료하게 된다.

【보정대상항목】 식별번호 84

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 85

【보정방법】 정정

【보정내용】

상기 물품의 배송은 서비스 제공업체가 직접 수행하거나 혹은, 별도의 배송 업체(40)와 연계하여 수행될 수 있도록 하며, 이에 대한 구체적인 설명은 생략한다.

【보정대상항목】 식별번호 86

【보정방법】 정정

【보정내용】

반면, 전문가 대상으로 분류된 클라이언트가 해당 웹페이지에서 제공받게 되는 서비스는 상기 개인 대상의 서비스와는 차별화되며, 실질적으로는 기업간의 거래가 포함된

상태가 고려되어 그 서비스가 이루어진다.

【보정대상항목】 식별번호 87

【보정방법】 정정

【보정내용】

도시한 도 7 내지 도 11은 본 발명 서비스 시스템의 운영 과정중 전문가를 위한 해당 웹페이지의 운영 과정을 나타내고 있으며, 이를 참고하여 상기 전문가 대상으로 서비스를 제공하는 과정에 대하여 보다 구체적으로 설명하면 하기와 같다.

본 발명의 실시예에서는 서비스 제공업체가 냉/난방기기(이하, “에어컨”이라 한다)의 판매 업체이고, 클라이언트가 건축주이거나 혹은, 건축물의 설계를 위한 설계사무소임을 그 예로하여 설명하기로 한다.

【보정대상항목】 식별번호 88

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 90

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 상태에서 상기 클라이언트가 회원 가입을 통해 제공받은 식별코드를 이용하여 전문가 대상 웹페이지 상에 접속(LOG IN)(S141)할 경우 필요로 하는(시공 중인 혹은, 시공 예정인 건축물 내에 추가 사양으로 설치하고자 하는) 에어컨에 대한 상세 정보를 제공받게 된다.(S142)

【보정대상항목】 식별번호 91

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 제공되는 정보는 개인 대상을 위해 제공되는 정보를 모두 포함할 뿐 아니라 각 종류별 에어컨의 제품번호, 냉/난방 부하량, 제품의 크기(size), 실사용 평수, 가격, 제품의 실물 사진, 제품시방서, 설치시공기술, 제품도면, 원리기술 등과 같은 제품의 세세한 정보를 포함하고, 상기 제품에 연관된 각종 관련 사이트(site) 정보 등이 포함된다.

【보정대상항목】 식별번호 92

【보정방법】 정정

【보정내용】

그리고, 상기 제품의 상세 정보 제공은 웹페이지 상에서 상기 요청 정보에 따른 제품이 직접 디스플레이됨으로써 제공되거나 혹은, 전자 메일을 이용하여 상기 클라이언트에게 자료를 전송함으로써 제공되며, 통상적으로 클라이언트의 선택에 의해 이루어지도록 설정한다.

【보정대상항목】 식별번호 93

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 94

【보정방법】 정정

【보정내용】

뿐만 아니라, 본 발명에 따른 웹서버는 수시로 업데이트되는 해당 에어컨에 대한 정보를 메일링 서비스로써 해당 클라이언트에게 제공하거나, 게시판 및 자료실 등을 운영하여 동 업계의 각 클라이언트 상호간이 직접 정보를 교환하도록 하거나, 화상 채팅 등의 서비스를 제공하여 본 발명 서비스 제공업체의 운영자가 클라이언트와 직접 상담하는 등의 방법을 통해 클라이언트가 원하는 정보를 제공하도록 설정됨을 추가로 제시한다.

【보정대상항목】 식별번호 95

【보정방법】 정정

【보정내용】

한편, 전술한 과정이 진행되는 클라이언트가 특정 제품의 상세 정보를 제공받고자 할 경우에는 해당 웹서버(21)의 웹페이지 상에 활성화된 검색란에 해당 제품의 모델 번호를 입력함으로써 해당 모델의 제품에 대한 검색을 수행한다.

이 때, 상기 클라이언트가 해당 제품의 모델 번호를 모르는 상태에서 자신의 요구에 맞는 에어컨을 검색하고자 할 경우 상기 원하는 사양에 대한 정보를 입력함으로써 해당 제품에 대한 검색이 수행되도록 한다.

【보정대상항목】 식별번호 96

【보정방법】 정정

【보정내용】

즉, 웹서버(21)는 해당 웹페이지상의 정보 입력란에 상기 클라이언트가 알고 있는 정보를 기입하도록 요청하고, 이 정보의 기입이 이루어질 경우 상기 기입된 정보에 적합한 제품의 자료를 각 제품 정보 저장용 DB(23)로부터 검색하게 된다.

【보정대상항목】 식별번호 97

【보정방법】 정정

【보정내용】

이는, 상기 웹서버(21)가 각종 제품 정보가 저장된 DB(23)로부터 특정 제품을 검색하기 위한 내용기반 정보검색용 엔진(Engine for Content Based Retrieval Technique) 혹은, 주석기반검색용 엔진(Engine for Annotation Based Retrieval Technique) 등과 같은 검색 프로그램을 가짐으로써 가능하다.

그리고, 상기에서 클라이언트가 알고 있는 정보라 함은 클라이언트가 시공하고자 하는 건축물에 대한 구체적인 정보로써 상기 건축물의 사용 용도, 건축물이 필요로 하는 냉/난방 부하량, 건축물의 내부 공간면적, 재실 인원수(평균 혹은, 최대 재실자의 인원수), 건축물의 내부 재질구조, 건축물의 내부 환기 구조, 건축물의 내부 공간 구조, 제품의 장착이 이루어지는 층수 등과 같은 정보 중 최소 하나 이상의 정보이다.

【보정대상항목】 식별번호 99

【보정방법】 정정

【보정내용】

에컨대, 클라이언트가 냉/난방 부하량을 기입하게 되면, 웹서버(21)는 상기한 프로그램을 이용하여 상기 기입된 부하량을 허용 부하량으로 가지는 특정 에어컨의 종류, 대수 등을 검색하고 그 결과를 상기 웹페이지상으로 디스플레이하는 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 100

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 101

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 본 발명에서는 상기 디스플레이되는 제품은 3차원 이미지 혹은, 도면으로써 제공되도록 한 것을 제시한다.

【보정대상항목】 식별번호 102

【보정방법】 정정

【보정내용】

이는, 이후 과정인 설치 장소에 따른 해당 에어컨의 가상 현실을 통한 합성 작업이 원활히 이루어지도록 하기 위함이다.

그리고, 전술한 과정이 완료되면 클라이언트는 상기 검색된 에어컨을 적용하고자 하는

건축물의 내부 공간상에 대입하는 작업을 직접 수행한다.(S143)

【보정대상항목】 식별번호 103

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 클라이언트는 상기한 작업을 수행하기 위하여 시공하고자 하는 건축물의 도면 등을 웹페이지상에서 디스플레이시켜야 하는데, 만약 클라이언트가 상기 건축물의 도면을 가지고 있지 않을 경우에는 본 발명에 따른 웹서버(21)에서 각 유형에 따른 건축물의 견본을 제공함과 더불어 상기 클라이언트가 상기 제시된 각 유형에 따른 건축물의 견본 중 시공하고자 하는 건축물의 구성과 대략 유사한 구성을 가지는 건축물의 견본을 선택(S143a)함으로써 건축물의 도면을 해당 웹페이지상에 디스플레이시키게 된다.

【보정대상항목】 식별번호 104

【보정방법】 정정

【보정내용】

이는, 웹서버(21)와 연계된 제품 정보 저장용 DB(23) 상에 용도에 따른 각종 건축물의 유형이 각각 분류별로 저장되어 있고, 이 저장된 정보의 요청이 있을 경우 해당 유형에 따른 건축물의 도면이 제공되도록 함으로써 가능하다.

【보정대상항목】 식별번호 105

【보정방법】 정정

【보정내용】

그리고, 전술한 바와 같이 클라이언트가 제시한 건축물의 도면 혹은, 웹페이지를

통해 제공되는 건축물의 도면 상에 상기 클라이언트가 선택한 에어컨을 대입하는 작업은 상기 웹페이지상에 제공되는 그래픽용 프로그램을 이용하여 수행(S143b)된다.

【보정대상항목】 식별번호 106

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 그래픽용 프로그램은 각종 디자인 및 건축물의 설계를 위해 일반적으로 사용되는 프로그램을 제시하며, 보다 바람직하기로는 각 도면은 물론 건축물의 내부 구조 및 제품의 이미지를 입체적으로 디스플레이할 수 있는 3차원 시뮬레이션 기능을 제공하는 프로그램임을 제시한다.

【보정대상항목】 식별번호 107

【보정방법】 정정

【보정내용】

또한, 상기한 그래픽용 프로그램은 디스플레이되는 두 개 혹은, 그 이상의 다수 도면을 서로 합칠 수 있도록 하는 기능을 가진 프로그램으로 제시한다.

【보정대상항목】 식별번호 108

【보정방법】 정정

【보정내용】

즉, 클라이언트는 웹페이지상에 디스플레이된 둘 또는 그 이상의 도면 중 건축물의 도면상에 어느 한 제품의 이미지를 드래그 앤 드롭(Drag & Drop) 기능을 이용하여 대입하게 되면 상호간의 이미지가 합쳐진 상태로써 실시간적으로 3차원 시뮬레이션이 이루

어짐과 더불어 웹페이지상에 상기 작업의 결과가 디스플레이 될 수 있도록 함으로써 쉬운 사용과 함께 실시간적인 작업 결과의 확인이 가능하도록 한다.(S143c)

【보정대상항목】 식별번호 109

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 디스플레이되는 작업의 결과는 3차원 시뮬레이션으로 디스플레이 되도록 구현될 수 있고, 도면으로써 디스플레이 되도록 구현될 수 있도록 한다.

그리고, 전술한 과정에 따라 디스플레이된 내용이 클라이언트의 마음에 들지 않을 경우 상기 클라이언트는 도면 대입 작업의 이전 단계로 복귀하여 상기 타 건축물의 도면 혹은, 타 제품의 도면을 선택함과 더불어 도면 대입 작업을 재 수행할 수 있도록 한다.(S143d)

【보정대상항목】 식별번호 110

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 111

【보정방법】 정정

【보정내용】

한편, 본 발명에서는 클라이언트가 자신이 제시한 건축물에 대한 도면상에 에어컨을 적용하기 위한 각 작업을 직접 수행하도록 하여야 되는 것으로만 한정하지는 않는다.



【보정대상항목】 식별번호 112

【보정방법】 정정

【보정내용】

즉, 서비스 제공업체에서는 상기 클라이언트가 구축하고자 하는 건축물에 대한 설계도를 전달받게 될 경우 DB에 저장된 각 종류의 제품 정보와 상기 건축물에 대한 설계도의 내용을 비교하여 상기 설계도의 건축물 내부 구조에 적합한 제품을 선택하여 상기 클라이언트에게 제시하도록 할수도 있다.(S143e)

【보정대상항목】 식별번호 113

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 클라이언트가 건축물의 설계도를 제공하는 방법은 상기 설계도를 데이터화하여 우편, 인편 등의 방법으로 전달할 수도 있으나 완전한 전산화 및 시간상의 단축을 위해 이메일 등을 이용하여 서비스 제공업체의 해당 담당자에게 전달함이 바람직하다.

【보정대상항목】 식별번호 114

【보정방법】 정정

【보정내용】

한편, 본 발명에 따른 전문가용 웹페이지 상에서는 전문가를 위한 냉/난방 부하량의 계산을 수행하는 서비스도 더불어 제공함을 제시한다.

【보정대상항목】 식별번호 115

【보정방법】 정정

【보정내용】

이 때, 상기 냉/난방 부하량을 계산하기 위해 필요로 하는 정보는 특히 건축물을 설계하는 클라이언트만이 인지하는 내용으로써, 건축물의 사용 용도, 건축물 내에 적용되는 각종 기기, 건축물의 내부 구조 등이 될 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 116

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 117

【보정방법】 정정

【보정내용】

상기에서 건축물의 사용 용도라 함은 그 내부에 거주하거나 혹은 유동하는 사람 등의 활동량에 따라 각각 구분되며, 그 예로써 극장, 학교, 사무소, 호텔, 백화점, 은행, 식당, 공장, 댄스 홀, 볼링장, 헬스 클럽 등이 될 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 121

【보정방법】 정정

【보정내용】

도 13a, 도 13b, 도 13c는 상기 냉/난방 부하량의 계산을 위해 사용되는 테이블의 일 예를 도시하고 있다.

한편, 전술한 바와 같은 각 과정에 의해 클라이언트가 제품(클라이언트가 결정한 에어컨 혹은, 서비스 제공업체에서 제시한 에어컨)을 구매하고자 결정(S144)하게 되면 도면의 스펙인(spec-in)이 이루어진다.(S145)

【보정대상항목】 식별번호 122

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 124

【보정방법】 정정

【보정내용】

따라서, 상기와 같이 에어컨에 대한 스펙인이 결정되면 이의 내용을 상기 서비스 제공업체에 통보하고, 상기 내용을 통보받은 서비스 제공업체는 상기 스펙인에 따른 각종 자료 및 건축물의 설계도를 각각 해당 DB에 저장함과 더불어 이 내용을 상기 클라이언트에게 회신한다.(S145a)(S145b)

【보정대상항목】 식별번호 128

【보정방법】 정정

【보정내용】

한편, 상기 클라이언트가 납품 받기를 원하는 위치가 지방일 경우 서비스 제공업체는 해당 지역에 위치한 제품 판매업자(특히, 각 사업부 및 대리점)와 연계하여 상기 스펙인 정보를 상기 제품 판매업자에게 인계함으로써 클라이언트의 위치에 상관없이 해당

제품의 정확하고 빠른 납품이 가능하도록 한다.

【보정대상항목】 식별번호 130

【보정방법】 정정

【보정내용】

그리고, 전술한 바와 같이 DB에 저장되는 스펙인의 각 정보는 납품 일정에 맞춰 제품의 납품을 수행하기 위한 데이터로써 사용됨과 더불어 추후 발생할 수 있는 제품변경 등의 사유와 같은 사후 관리를 위해 사용된다.

【보정대상항목】 식별번호 137

【보정방법】 정정

【보정내용】

뿐만 아니라, 상기 추가 옵션은 도시한 도 12와 같이 추후 상기 서비스 제공업체 및 이 업체와 제휴된 타 서비스 제공업체의 제품 구매시 적용받을 수 있는 할인을 등이 될 수 있다.

【보정대상항목】 청구항 12

【보정방법】 정정

【보정내용】

제 11 항에 있어서,

클라이언트가 건축물의 설계도를 제시하는 방법은

상기 설계도를 데이터화하고, 이 데이터화된 파일을 이메일로써 서비스 제공업체의

1020000037253

출력 일자: 2001/5/12

해당 담당자에게 전달함으로써 진행됨을 특징으로 하는 다수 분류의 클라이언트를 위한 서비스 시스템의 운영 방법.

【보정대상항목】 도 13a

【보정방법】 추가

【보정내용】

【도 13a】

◆전열손실-유리					
항목	방위계수	면적	온도차	K	난방부하
유리	(가)	y	⑤	ci	(나)
	(가)	y	⑤	ci	(나)
	(가)	y	⑤	ci	(나)
	(가)	y	⑤	ci	(나)

(가) : 표 난방

방위계수에서 끌어오기

(나) : 방위계수 * 면적 * 온도차 * K

(다) : 방위계수 * 면적 * 온도차 * K

(라) : 방위계수 * 면적 * 온도차 * K

(마) : 표 환기횟수_난방에서 끌어오기

(바) : 풍량 * 온도차 * 계수

(사) : 계수 * 절대습도차 * 풍량

(아) : 가습량 * 600

Total : (나)+(다)+(라)+(바)+(아)

◆전열손실-외벽					
항목	방위계수	면적	온도차	K	난방부하
외벽	(가)	bf	⑤	bp	(다)
	(가)	bg	⑤	bq	(다)
	(가)	bh	⑤	br	(다)
	(가)	bi	⑤	bs	(다)
지붕	(가)	bj	⑤	bt	(다)

◆전열손실-내면, 바닥(외벽, 지붕이외) ⑤					
항목	방위계수	면적	온도차	K	난방부하
천장	(가)	cb	⑤	cj	(라)
바닥	(가)	cc	⑤	ck	(라)
칸막이	(가)	cd	⑤	cl	(라)

◆실내열손실-환기				
항목	풍량	온도차	계수	난방부하
환기	(마)	⑤	0.288	(바)

◆가습량				
항목	계수	절대습도차	풍량	가습량
가습량	1.2	⑨	(마)	(사)
가습부하	가습량 * 600		(아)	

◆난방부하	합계	Total
-------	----	-------

【보정대상항목】 도 13b

【보정방법】 추가

【보정내용】

【도 13b】

☐ 기타 기기 발열량(kcal/hr)

기 기 명	발생현열	발생잠열	비고
전등,전열(kw당)	860	—	
형광등(kw당)	1,000	—	
커피 끓이기 1.8Lit(GAS)	100	25	
토스터 15×28×23cm(전열)	610	110	
가정용 스토브	1,800	200	
미장원 헤어드라이어(115v)	470	80	
전동기(94~375w)	1,060	—	
전동기(0.375~2.25kw)	920	—	
전동기(2.25~15kw)	740	—	
냉장고,선풍기(0~0.4kw)	1,140	—	
냉장고,선풍기(0.75~3.7kw)	1,100	—	
냉장고,선풍기(3.7~15kw)	1,000	—	

백열등의 부하(kcal/h)=와트수×0.86

$$\begin{aligned} \text{형광등의 부하(kcal/h)} &= \text{와트수} \times 1.25 \times 0.86 \\ &= \text{와트수} \times 1.08 \end{aligned}$$

형광등의 경우 1.25배하는 것은 안정기에 소비되는 전력을 고려하기 때문이다.

【보정대상항목】 도 13c

【보정방법】 추가

【보정내용】

【도 13c】

작업상태	작업상태		28(°C)		27(°C)		26(°C)		24(°C)	
	작업장소	전발열량	환열(SH)	전열(LH)	환열(SH)	전열(LH)	환열(SH)	전열(LH)	환열(SH)	전열(LH)
정 작	극 장	88	44	44	49	39	53	35	58	65
기변온작업	학 고	101	45	56	49	52	53	48	61	69
사무소업무	사무소, 호텔, 백화점	113	45	68	50	63	54	59	62	72
알았다 썼다	온 형	126	45	81	50	76	55	71	64	73
알아서 일하는	식당/객실	139	48	91	56	83	62	77	71	81
회색작업	공장의 기변온일	189	48	141	56	133	62	127	74	92
보물면스	면스 물	215	56	159	62	153	69	146	82	101
보형(4.8km/h)	안 장	252	68	184	76	176	83	169	96	116
별 린	별 린 장	365	113	252	117	248	121	244	132	153